

时尚生活方式展
interiorlifestyle
CHINA

2026年10月8至10日
上海展览中心

Better life
starts here
汇集生活之美

www.il-china.com



主办单位:  messe frankfurt

 联亚国际展览集团
UNITED ASIA INTERNATIONAL EXHIBITION GROUP

小红书

独家合作平台

引领当代生活方式的新图景



自2007年创立至今，时尚生活方式展已发展为中国领军家居及生活方式产品展会。平台汇聚全球优质生活方式品牌，展示潮流新品与设计理念，帮助企业顺利拓展中国零售市场，缔造崭新商机与建立多元销售渠道。

时尚生活方式展巧妙融合生活方式领域的多元版块，成功打造一个充满活力的社群，不仅促进品牌与买家的精准对接，更通过与小红书等平台合作，将线上互动深度无缝融入现场逛展体验。多元的同期活动为当代生活方式注入崭新内涵，深度诠释并不断丰富行业对生活美学的追求，巩固了展会作为行业创新与变革中坚力量的独特地位。

革新展会体验 —— 360°全面赋能

全年布局营销活动，全域贯通买家渠道

时尚生活方式展将在整合营销推广矩阵的基础上不断强化升级，并以10月展会为核心，辅以全年路演、快闪、特展、市集、培训、直播等活动，助力参展商线下活动和线上资源全年联动，为品牌高效拓宽买家渠道，提供360度全方位的推广与对接服务。

持续市场推广，助力品牌与消费者紧密联系

时尚生活方式展与小红书深度合作，通过线上线下的一系列互动，为品牌持续引流，并提供全年曝光机会。2025年，展会在小红书上收获：

- 超100万话题浏览量
- 超300万全平台曝光量

展会通过社交平台、电子刊物、合作媒体、商务配对等全年的增值服务，帮助品牌与核心买家及消费者建立更紧密、更持久的联系。



买家类别

线下渠道

传统渠道：零售、连锁店 / 百货商超 / 购物中心 / 家居、家具集合店 / 批发商 / 分销商 / 代理商 / 进、出口商 / 设计公司 / 室内或建筑设计师 / 酒店及餐饮业 / 房屋建筑业 / 制造业 / 组织机构、协会 / 公共机构 / 大学、学院等

新兴渠道：生活方式买手店 / 时尚买手店 / 礼品店 / 跨界零售店 / 宠物店 / 母婴店 / 旅游纪念品商店 / 3C电玩体验店 / 书店画廊等

Bordallo Pinheiro



Established & SONS



Sabre Paris



Papoose Toys



Sezzatini



16开



线上渠道

带货达人 / 电商平台 / 内容电商 / 细分电商 / 团购卖家 / 社群电商等

其它渠道

生活方式爱好者 / 产消合一者 / 内容创作者 / 生活方式渠道拓展者等

全年推广活动

路演

快闪

特展

市集

培训

直播



产品类别

●● 礼 悦己是生活的必须

艺术及手工艺品 / 精选文具 / 花艺 / 香氛、蜡烛 / 首饰、配饰 / 时尚创意礼品 / 设计师产品 / 美食礼品 / 潮玩



●● 家 与日常生活相关的一切

玻璃、水晶制品 / 陶器、瓷器 / 银制或镀银器皿 / 塑料制品 / 烹饪及烘焙用品 / 厨房用具及配件 / 餐桌用品及装饰品 / 小家电 / 家具、小件摆设 / 墙上挂饰、装饰画 / 灯具、灯饰 / 镜子、挂钟及相框 / 户外园艺品及配件、花盆 / 家用纺织品

●● 行 生活方式的延展

消费电子产品 / 美容及健康产品 / 咖啡器具及设备 / 咖啡店 / 酒吧及酒水设备 / 露营及户外用品 / 旅游用品 / 酒店及餐饮定制品



2025 展会回顾

展商数据

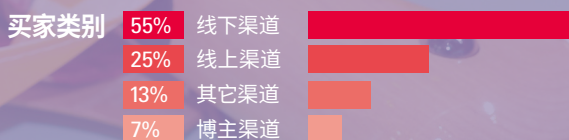
226 家精选生活方式品牌，较2024年增长20%

27 个国家及地区
(来自比利时、丹麦、芬兰、法国、德国、意大利、日本、荷兰、葡萄牙、西班牙、瑞士等)

观众数据

吸引线上、线下零售及博主渠道的 **9,123** 人次参观

(区域排名前十的省份及城市为：上海、浙江、北京、江苏、广东、天津、山东、江西、重庆、河南)



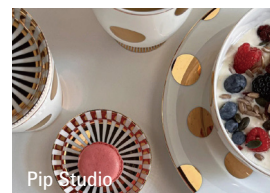
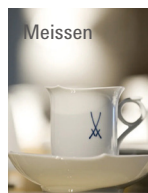
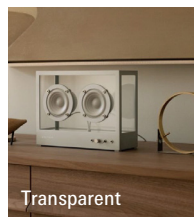
自展会首日起，时尚生活方式展便取得卓越成效，始终吸引着高质量的专业买家。我们与多元的目标客户群建立了深入的商贸互动——从顶级分销商、行业意见领袖到潜力战略合作伙伴，皆与我们的目标客户高度相符。这场盛会始终是拓展客户网络、展示前沿技术、建立全球长期合作关系的核心平台。

Taio Living (LA ROCHERE、Redecker等品牌代理商)
行政总裁 Volker Hasso Hasbargen先生
(2025年参展商)

今年的展会汇聚了众多高品质国际品牌，彰显了家居行业持续高涨的发展势头。欧洲及全球品牌以卓越的展示脱颖而出，提升了活动的盛誉，同时也体现了对创新与卓越的不懈追求，树立了行业新的标杆。我已与多家品牌达成订货合作，对产品质量及合作过程均感到非常满意。

美嘉美家居生活馆
创始人 王韬先生
(2025年观众)

精选参展品牌



2026 时尚生活方式展

展会日期：2026年10月8日至10日

参展费用：光地：人民币2,160 /平方米

标准展位：人民币2,960 /平方米

*额外费用(根据实际情况发生)

2面开：增收总费用的5%；

3面开：增收总费用的10%；

4面开：增收总费用的15%

*上述费用已包含6%增值税

*2026年5月31日前申请展位，可享八五折早鸟优惠

主办单位：法兰克福展览(深圳)有限公司
联亚国际展览集团

联系方式：法兰克福展览 联亚国际
余娜 小姐 王茜 小姐
+86 21 6160 8524 +86 25 8469 2648



时尚生活方式展
interiorlifestyle
CHINA

全球展会一览

ambiente

法兰克福国际春季消费品展览会

interiorlifestyle

TOKYO

日本(东京)国际室内时尚生活用品展览会

interiorlifestyle

SOUTH AMERICA

licensed to
Grupo Eletrolar

南美洲(巴西)国际时尚家居用品展览会

详情请浏览 ambiente.messefrankfurt.com/global

gifts & lifestyle

MIDDLE EAST

中东(迪拜)礼品及时尚家居用品展览会

关注我们



公众号



小红书



@interiorlifestylechina