

时尚生活方式展

2026 年 10 月 8 至 10 日

上海展览中心

中国·上海

网址: <http://www.il-china.com>

请填写此申请表格并签名盖章后递交至:

法兰克福展览(深圳)有限公司

中国广东省深圳市福田区福田街道福山社区金田路 2030 号

卓越世纪中心·皇岗商务中心 1 号楼 5001、5002

电话: (86) 21 6160 8524

电邮: [interior@china.messefrankfurt.com](mailto:interior@china.messefrankfurt.com)

此栏由主办单位填写:

展商编号: \_\_\_\_\_ 参展面积: \_\_\_\_\_ 平方米 展位号: \_\_\_\_\_

申请表格: (请字迹端正地填写)

1. 参展公司信息

公司名称(中文): \_\_\_\_\_

公司名称(英文): \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 职位: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

城市: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_ 国家: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
国家号 区号 号码 国家号 区号 号码

电邮: \_\_\_\_\_ 网站: \_\_\_\_\_

2. 公司信息推广

☐ 母公司/海外总部

☐ 联系公司(展会相关事务联系, 邮寄展会信息如与以上公司不同时填写)

公司名称(中文): \_\_\_\_\_

公司名称(英文): \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 职位: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

城市: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_ 国家: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
国家号 区号 号码 国家号 区号 号码

电邮: \_\_\_\_\_ 网站: \_\_\_\_\_

3. 公司性质(可多选)

☐ 01 品牌商

☐ 02 制造商

☐ 03 代理商、经销商

☐ 04 设计师、工作室

☐ 05 出版商、媒体

☐ 06 其他, 请注明: \_\_\_\_\_

4. 产品类别(可多选, 请在大类上注明百分比, 总计为 100%)

01 礼 - 悦己是生活的必须 \_\_\_\_\_ %

☐ 1.1 艺术及手工艺品

☐ 1.2 精选文具

☐ 1.3 花艺

☐ 1.4 香氛、蜡烛

☐ 1.5 首饰、配饰

☐ 1.6 时尚创意礼品

☐ 1.7 设计师产品

☐ 1.8 美食礼品

☐ 1.9 潮玩

02 家 - 与日常生活相关的一切 \_\_\_\_\_ %

☐ 2.1 玻璃、水晶制品

☐ 2.2 陶器、瓷器

☐ 2.3 银制或镀银器皿

☐ 2.4 塑料制品

☐ 2.5 烹饪及烘焙用品

☐ 2.6 厨房用具及配件

☐ 2.7 餐桌用品及装饰品

☐ 2.8 小家电

☐ 2.9 家具、小件摆设

☐ 2.10 墙上挂饰、装饰画

☐ 2.11 灯具、灯饰

☐ 2.12 镜子、挂钟及相框

☐ 2.13 户外园艺品附件、花盆

☐ 2.14 家用纺织品

03 行 - 生活方式的延展 \_\_\_\_\_ %

☐ 3.1 消费电子产品

☐ 3.2 美容及健康产品

☐ 3.3 咖啡器具及设备

☐ 3.4 咖啡店

☐ 3.5 酒吧及酒水设备

☐ 3.6 露营及户外用品

☐ 3.7 旅游用品

☐ 3.8 酒店及餐饮定制品

04 其他, 请注明: \_\_\_\_\_

5. 品牌信息

品牌名: \_\_\_\_\_ 品牌名: \_\_\_\_\_ 品牌名: \_\_\_\_\_  
品牌来源地: \_\_\_\_\_ 品牌来源地: \_\_\_\_\_ 品牌来源地: \_\_\_\_\_  
我司产品描述 (用作展会会刊上的公司产品简介, 请参见展位申请条款第10条)


6. 参展费用

光地	
人民币2,160 /平方米	
标准展位	
人民币2,960 /平方米	每9平方米标准展位包含标准展位搭建及拆卸, 展位3面围板, 展位满铺地毯, 3盏射灯, 1个电源插座, 1张桌子及2把椅子, 3块层板, 1个废纸篓, 每日展位清洁
<b>* 2026年5月31日前申请展位, 可享八五折早鸟优惠</b>	
<b>* 特别展示区参展费用另行通知</b>	
参展费用	
<input type="checkbox"/> 光地	_____平方米 (人民币2,160 /平方米)
<input type="checkbox"/> 标准展位	_____平方米 (人民币2,960 /平方米)
1. 额外费用 (根据实际情况发生) 2 面开: 增收总费用的 5%; 3 面开: 增收总费用的 10%; 4 面开: 增收总费用的 15%;	
2. 如若参展商现场展示产品与申报资料严重不符, 主办方在现场有权要求其撤下产品或者封闭摊位, 已缴纳展位费将不予退还;	
3. 已包含 6% 增值税;	
4. 展位分配位置以主办单位的最后确认为准	

7. 公司法人姓名: (请填写法人姓名并签字盖章)

- 我们特此接受本申请表格第 2 页的**参展条款与条件细则**以及本网站的**通用条款和细则**

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>

法人姓名: \_\_\_\_\_ 职位: \_\_\_\_\_  
签字: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_  
公司盖章: \_\_\_\_\_

参展条款与条件细则 (更新于2026年1月)

1. 主办单位

法兰克福展览 (深圳) 有限公司  
中国广东省深圳市福田区福田街道福山社区金田路2030号卓越世纪中心、皇岗商务中心1号楼5001、5002

2. 展会地点

上海展览中心  
中国上海静安区南京西路1333号

3. 展会日期

2026年10月8至10日

4. 申请与确认

申请参展需向主办单位提供完整及已签字盖章的申请表。主办单位将以《确认函》书面传真或直接邮件方式确认申请成功。

5. 付款方式

申请展位时需 (同时) 支付50%的参展费。申请企业应直接将款项汇给主办单位, 余款须在**2026年6月30日**前付清。所有相关银行手续费均由申请企业承担。

请将展位费汇入以下帐号:  
帐户: 法兰克福展览 (深圳) 有限公司  
帐号: 755919692810201  
开户行: 招商银行深圳分行皇岗支行

6. 取消参展

如申请企业在收到拒绝申请或接受申请的回复前取消展位申请, 无论出于何种原因, 全部已支付申请费用将不予退还。

如参展商在展会开始日之前三个月内通知主办单位取消参展, 参展商有责任支付全部参展费用。

已经签约的 (例如: 已收到参展确认) 参展商通知主办单位取消参展, 如主办单位可在无任何损失的情况下重新售出该展位, 参展商应付余款可降低至7,000人民币手续费, 但不包括参展商应全数承担的额外成本, 目录费用等。

7. 附加参展企业 (联合参展商)

每个参展企业可列一个联合参展商参展, 如有多过一个的联合参展企业, 则需加收10%的参展费。

8. 通用条款和细则

有关详细的通用条款和细则, 请访问网页  
<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>  
如需打印本, 请向主办方索取。

9. 展位分配

展位位置将根据产品类别或主办单位制定的其他标准进行分配。展位位置一经分配, 并告知参展商, 即不允许修改。  
附加参展商 (联合参展商) 须通过主参展商安排参展事宜。

10. 参展商名录 / 展览会指南

如主办单位未收到展商的参展商名录登记表格 (见参展商手册), 将按照申请表的资料刊登于参展商名录 / 展览会指南。

11. 市场目录

媒体组合内的参展商的公司数据 (包括但不限于公司名称、地址、电话号码、传真号码、电子邮箱地址、产品介绍等) 应发布于与展会网站相关的法兰克福展览公司全年行业网站的市场目录中。前提: 该展会的参展商数据已编入行业网站。

12. 知识产权 / 版权

参展商保证其展品、包装及相关公开材料不存在任何侵犯或违反第三方权益的情况, 包括但不限于著作权、商标权、版权、设计、名称, 以及已注册或尚未注册的专利权, 因此产生的一切责任全部由参展商承担。若给主办方造成损失的, 参展商应赔偿主办方的全部损失。

13. 展会查询地址及联系方式

法兰克福展览 (深圳) 有限公司  
中国广东省深圳市福田区福田街道福山社区金田路2030号卓越世纪中心、皇岗商务中心1号楼5001、5002  
电话: (86) 21 6160 8524  
电邮: [interior@china.messefrankfurt.com](mailto:interior@china.messefrankfurt.com)