

展会简介



时尚生活方式展
interiorlifestyle
CHINA

12-14.9.2025
中国, 上海

展会名称	时尚生活方式展
展会地点	上海展览中心
展会日期	2025年9月12至14日(周五至周日)
参展品牌	188个来自26个国家及地区(2024)
观众人次	9,016(2024)
展会主题	活生活
产品类别	<p>家 - 与日常生活相关的一切 玻璃、水晶制品 / 陶器、瓷器 / 银制或镀银器皿 / 塑料制品 / 烹饪及烘焙用品 / 小家电 / 厨房用具及配件 / 餐桌用品及装饰品 / 家具、小件摆设 / 墙上挂饰、装饰画 / 灯具、灯饰 / 镜子、挂钟及相框 / 户外园艺品及配件、花盆 / 家用纺织品</p> <p>行 - 生活方式的延展 消费电子产品 / 美容及健康产品 / 咖啡器具及设备 / 咖啡店 / 酒吧及酒水设备 / 旅游用品 / 露营及户外用品 / 酒店及餐饮定制品</p> <p>礼 - 悦己是生活的必须 艺术及手工艺品 / 精选文具、文创产品 / 花艺 / 香氛、蜡烛 / 首饰、配饰 / 时尚创意礼品 / 设计师产品 / 美食礼品 / 潮玩</p>
观众类别	<p>专业及公众买家</p> <p><u>线下渠道</u> 传统渠道: 零售、连锁店 / 百货商超 / 购物中心 / 家居、家具集合店 / 批发商 / 分销商 / 代理商 / 进、出口商 / 设计公司 / 室内或建筑设计师 / 酒店及餐饮业 / 房屋建筑业 / 制造业 / 组织机构、协会 / 公共机构 / 大学、学院等 新兴渠道: 生活方式买手店 / 时尚买手店 / 礼品店 / 跨界零售店 / 宠物店 / 母婴店 / 旅游纪念品商店 / 3C电玩体验店 / 书店画廊等</p> <p><u>线上渠道</u> 带货达人 / 电商平台 / 内容电商 / 细分电商 / 团购卖家 / 社群电商等</p> <p><u>其它渠道</u> 生活方式爱好者 / 产消合一者 / 内容创作者 / 生活方式渠道拓展者等</p>
联系我们	<p>法兰克福展览(上海)有限公司 中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层 电话: +86 21 6160 8524 电邮: interior@china.messefrankfurt.com 网站: www.il-china.com</p>
主办单位	<p>法兰克福展览(深圳)有限公司 联亚国际展览有限公司</p>