

时尚生活方式展
interiorlifestyle
CHINA

12 – 14.9.2025
上海展览中心

展会的新定义 – 360解决方案



关于法兰克福展览集团



德国国有展览主办机构，拥有自主展览场地，是全球展览业中的领军企业。

800年展会历史

349个

全球展会及活动总数

86,397家

参展商

360万名

观众数量

50+

国际销售伙伴

每年全球共**27**场消费品行业展览会

涵盖**生活方式、美容、婴童、玩具、授权、宠物、乐器**等行业

法兰克福展览集团 全球消费品展会一览

conzoom circle



法兰克福展览集团

全球生活方式展会品牌网络

法兰克福
国际春季消费品展览会
(全球最大, 覆盖全产业链)
4,928展商, **360,000m²**,
140,000观众
(2024数据)

ambiente

Frankfurt, Germany
ambiente.messefrankfurt.com

gifts & lifestyle

MIDDLE EAST

Dubai, United Arab Emirates
giftslifestyleme.com

迪拜礼品
及时尚家居用品展
(与Paperworld同期)

615展商, **1w+**观众
(2024两展数据)

东京时尚家居展
(日本设计精品)
507展商, **16,577**观众
(2024数据)

interiorlifestyle

TOKYO

Tokyo, Japan
interior-lifestyle.com

interiorlifestyle

CHINA

Shanghai, China
il-china.com

时尚生活方式展
(生活方式)
188品牌, **9,016**人次
(2024数据)

法兰克福展览集团旗下 国内唯一生活方式展会

创立于2007年

- 深耕国内零售市场18年
- 地处上海商业中心地段

全球品牌 本土渠道

- 90%以上国际进口品牌
- 全渠道行业买家及全年商贸服务

线上线下 全年推广

- 全年活动触达目标买家
- 线上线下多元化市场推广

时尚生活方式展
interiorlifestyle
CHINA

国内唯一专注拓展
生活方式零售渠道
综合商贸新平台



ILC时尚生活方式展 全渠道买家资源

新兴线下渠道

核心买家10,000+
生活方式买手店 / 时尚买手店 /
礼品店 / 跨界零售店 / 宠物店 /
母婴店 / 旅游纪念品商店 / 3C电
玩体验店



新增垂类渠道

核心买家5,000+
酒店 / 餐厅 / 咖啡馆
/ 书店画廊

新兴线上渠道

核心买家5,000+
带货达人 / 电商平台 /
内容电商 / 细分电商 / 团购卖家 /
社群电商



传统线下渠道

核心买家5,000+
零售、连锁店 / 百货商超 / 购物
中心 / 大型家具店 / 批发商 / 分
销商 / 代理商 / 进、出口商

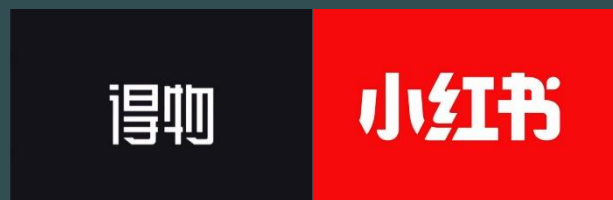


全年活动触达目标买家



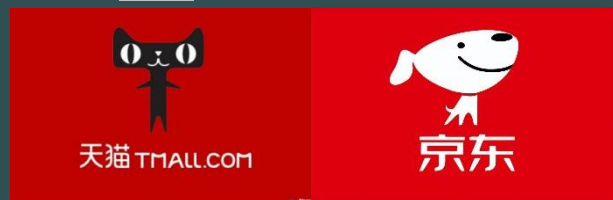
2024 ILC时尚生活方式展

到场全渠道买家（部分）



得物

小红书



天猫

京东



YEPOM

罗莱生活



梵几

生活本色

- 小红书
- 得物
- 京东
- 天猫
- 抖音商城
- 唯品会

.....

- 生活本色
- 都会美家
- YEPOM
- 罗莱生活
- 缔爱外
- 摩卡其

.....

- 吱音生活馆
- 欧美家电
- 栋梁
- 顺电
- 梵几

.....

线上
渠道

终端
零售

人气
集合

Horeca

跨界
新势力

消费
新场景

- SKP北京
- 成都Cosmo
- 湖滨银泰in77
- 百联集团
- 成都麓湖CPI
- 北京王府井

.....

- 半岛酒店
- 雅家时尚
- 虹桥美爵
- 云里咖啡
- 苏浙汇

.....

- 上海图书馆
- 上交书店
- 苏州丝绸博物馆
- 日上免税行
- 苏州天空之城
- 茑屋书店

.....



SKP北京

成都CPI



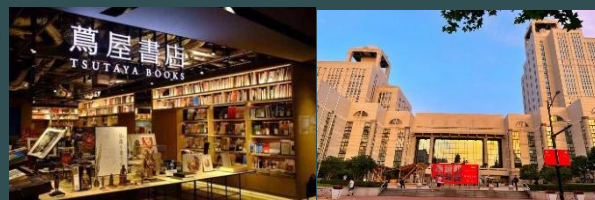
上海世纪汇

成都COSMO



上海半岛酒店

湖滨银泰in77



茑屋书店

上海图书馆

2024 ILC时尚生活方式展

9,016人次参观，有采购决策权的买家占86%，并有74%买家下了订单



传统线下
渠道

买家渠道比例

38.3%



新兴线下
渠道

20.3%



新兴线上
渠道

19.8%



博主达人

16.8%



酒店及餐
饮业渠道

4.8%

买家兴趣产品

家居用品

53%

艺术及手工
艺品

45%

礼品

33%

餐具

33%

室内产品

29%

家具

27%

厨房用具

25%

家用纺织品

21%

节庆装饰

12%

户外园艺品
及配件

10%

2025展会主题：活 生活 Lifestyle Alive

家 - 与日常生活相关的一切

玻璃、水晶制品 / 陶器、瓷器 / 银制或镀银器皿 / 塑料制品 / 烹饪及烘焙用品 / 厨房用具及配件 / 餐桌用品及装饰品 / 小家电 / 家具、小件摆设 / 墙上挂饰、装饰画 / 灯具、灯饰 / 镜子、挂钟及相框 / 户外园艺品及配件、花盆 / 家用纺织品



行 - 生活方式的延展

消费电子产品、美容及健康产品、咖啡器具及设备、咖啡店、酒吧及酒水设备、露营及户外用品、旅游用品、酒店及餐饮定制品

礼 - 悦己是生活的必须

艺术及手工艺品 / 精选文具、文创产品 / 花艺 / 香氛、蜡烛 / 首饰、配饰 / 时尚创意礼品 / 设计师产品 / 美食礼品 / 潮玩



CAMINO



LUNTAYO



ASVEL



TEAKHAUS



LEGNOART



FROC



SWELL



MUURLA

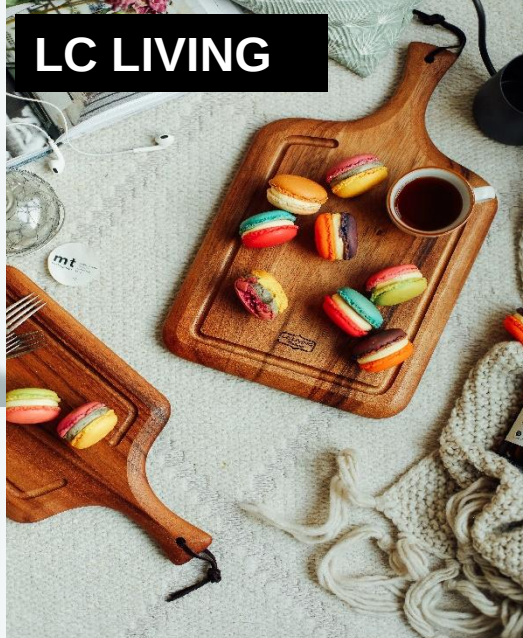


2024部分参展品牌

SABRE PARIS



LC LIVING



LOMONOSOV



HEREND



2024部分参展品牌

TVS



ZUUTii



FINAMILL



L'ATELIER DU VIN



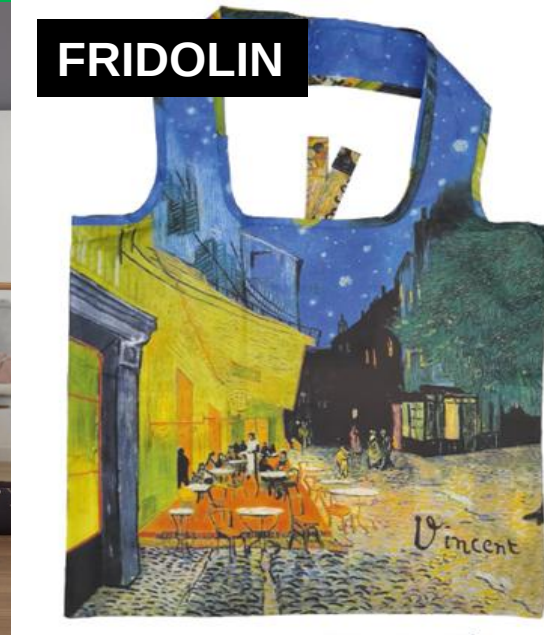
TRANSPARENT



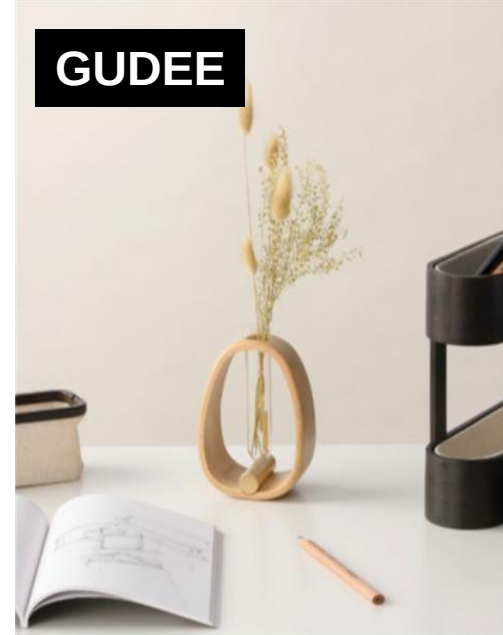
Art de Lys



FRIDOLIN



GUDEE



2024部分参展品牌

RAWROW



KAWECO



LEUCHTTURM 1917



LASESSOR





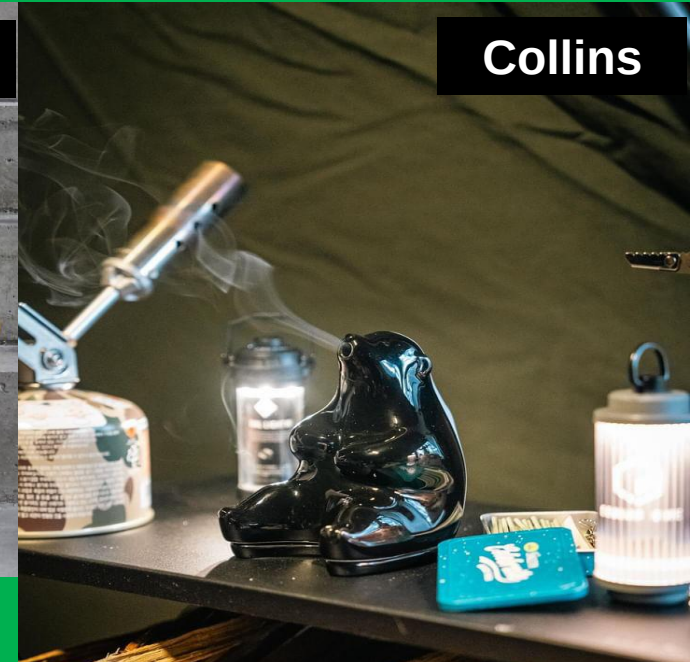
CLAUDE
DOZORME



TIMON



HOPTIMIST



Collins



HARIO
LAMPWORK
FACTORY

2024部分参展品牌



WARMPACA



POLARBOX



長谷川

不仅仅是三天的展会

行业活动促进商贸交流

拓展买家资源

拓展品牌资源



VIP之夜



海外展沙龙



海外展特别展示



海外商务考察



品牌新品
发布



理想生活
直播间

不仅仅是三天 的展会

拓展活动把握市场脉搏 增强市场宣传 促进线下销售



新闻
发布会



城市巡礼



2024展会现场



2025 展会日程

2025时尚生活方式展

日期: 2025年9月12至14日 (周五至周日)

展馆: 上海展览中心



参展费用

光地

人民币2,160 /平方米

标准展位

人民币2,960 /平方米

- 每9平方米标准展位包含标准展位搭建及拆卸, 展位3面围板, 展位满铺地毯, 3盏射灯, 1个电源插座, 1张问讯台, 1张桌子及2把椅子, 3块层板, 1个废纸篓, 每日展位清洁
- 额外费用 (根据实际情况发生)
 - 2面开: 增收总费用的 5%;
 - 3面开: 增收总费用的 10 %;
 - 4面开: 增收总费用的 15 %
- 上述费用已包含6%增值税

*以上资料更新至2024年12月1日, 如有更改恕不另行通知

2025 市场推广日程

2025时尚生活方式展

日期: 2025年9月12至14日 (周五至周日)

展馆: 上海展览中心



推广项目

官方社交平台

公众号、小红书、Instagram、Facebook、Linkedin

EDM

150,000+专业买家, 每月不间断推送

小红书推广

官方合作, 达人种草

合作达人、媒体、店铺推广

合作抖音、视频号、团长、行业媒体、线下店铺等等, 推送展会内容预热展会

*以上资料更新至2024年12月1日, 如有更改恕不另行通知

2025

开拓新商机，刻不容缓！

联系我们

Rita Yu 余娜小姐

电话: +86 21 6160 8524

Rita.Yu@china.messefrankfurt.com

