

时尚生活方式展  
interiorlifestyle  
CHINA

2025年9月12至14日  
上海展览中心

Better life  
starts here  
汇集生活之美

[www.il-china.com](http://www.il-china.com)



主办单位:  messe frankfurt

 联亚国际展览集团  
UNITED ASIA INTERNATIONAL EXHIBITION GROUP

 独家合作平台

# 展会焕新体验 打造时尚生活 方式选品平台



自2007年创立以来，时尚生活方式展已成为中国领军家居及生活方式产品展会，集结全球生活方式品牌，展示前沿时尚产品，助力品牌顺利进入并扩展中国零售市场，开拓更多商机与销售渠道。

随着市场需求的不断变化，消费者对高品质、美观、个性化生活用品的追求日益提升。为顺应这一趋势，时尚生活方式展不断创新优化展会模式，通过精心策划的展区设计、新颖的产品呈现、丰富的联名主题活动专区以及趣味性的互动环节等新奇方式，带来前所未有的逛展体验，进一步提升展会的影响力和品牌的知名度。

## 多维度市场推广 增强品牌影响力

### 展开全年特别活动，拓宽买家渠道

展会与时装周“时堂”、香水香氛展“气味上海”等生活方式和时尚领域的顶尖活动深入合作，为品牌精准对接时尚买手、设计师、香氛店等高匹配度渠道，帮助品牌拓展优质买家群体。

### 持续市场推广，助力品牌与消费者紧密联系

时尚生活方式展与小红书深度合作，通过线上线下的一系列互动，为品牌持续引流，并提供全年曝光机会。

 2024年曝光量近400万

此外，通过展会的新闻推广、电子通讯、路演、快闪活动、商务配对等全年的增值服务，帮助品牌与核心买家及消费者建立更紧密、更持久的联系。



# 买家类别

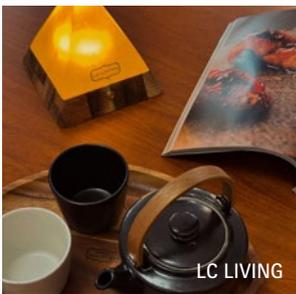
## 线下渠道

**传统渠道：**零售、连锁店 / 百货商超 / 购物中心 / 家居、家具集合店 / 批发商 / 分销商 / 代理商 / 进、出口商 / 设计公司 / 室内或建筑设计师 / 酒店及餐饮业 / 房屋建筑业 / 制造业 / 组织机构、协会 / 公共机构 / 大学、学院等

**新兴渠道：**生活方式买手店 / 时尚买手店 / 礼品店 / 跨界零售店 / 宠物店 / 母婴店 / 旅游纪念品商店 / 3C电玩体验店 / 书店画廊等



Lomonosov



LC LIVING



MURMUR



## 线上渠道

带货达人 / 电商平台 / 内容电商 / 细分电商 / 团购卖家 / 社群电商等

## 其它渠道

生活方式爱好者 / 产消合一者 / 内容创作者 / 生活方式渠道拓展者等

## 全年推广活动，为您带来展会之外的新客户

### 2月

Ambiente  
沙龙活动

### 3月

- 时尚生活方式展 - 时堂特展
- 时尚生活方式展 - 香氛沙龙
- 时尚生活方式展 × 小红书  
成都快闪活动

### 6月

日本（东京）国际时尚家居  
用品展览会 - 沙龙活动

### 9月

- 时尚生活方式展
- 时尚生活方式展  
- 香氛沙龙

### 10月

时尚生活方式展  
- 时堂特展

### 12月

时尚生活方式展  
- 圣诞新年市集

## 小红书品牌闭门培训课程（全年不间断）

\*以上为2025全年活动推广计划，活动详情及价格请以主办方最终资料为准



# 产品类别

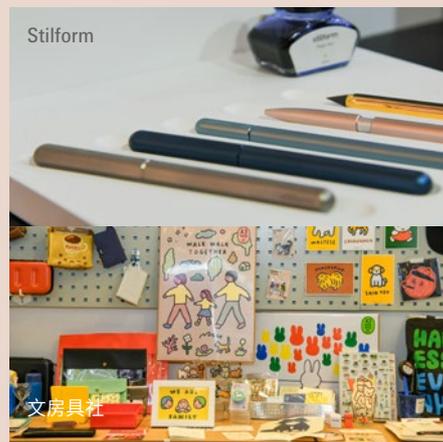


## 礼

悦己是生活的必须

艺术及手工艺品 / 精选文具 / 花艺 / 香氛、蜡烛 / 首饰、配饰 / 时尚创意礼品 / 设计师产品 / 美食礼品 / 潮玩

Stilform



玻璃、水晶制品 / 陶器、瓷器 / 银制或镀银器皿 / 塑料制品 / 烹饪及烘焙用品 / 厨房用具及配件 / 餐桌用品及装饰品 / 小家电 / 家具、小件摆设 / 墙上挂饰、装饰画 / 灯具、灯饰 / 镜子、挂钟及相框 / 户外园艺品及配件、花盆 / 家用纺织品

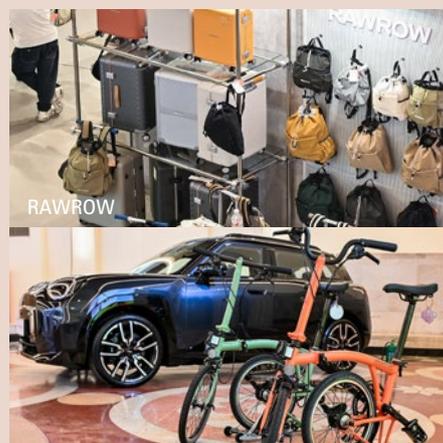
## 家

与日常生活相关的一切

## 行

生活方式的延展

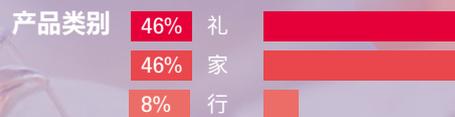
消费电子产品 / 美容及健康产品 / 咖啡器具及设备 / 咖啡店 / 酒吧及酒水设备 / 露营及户外用品 / 旅游用品 / 酒店及餐饮定制产品



# 2024 展会回顾

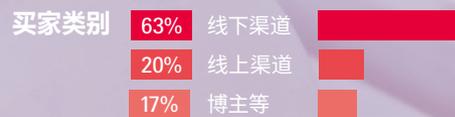
## 展商数据

**188** 个精选生活方式品牌  
**26** 个国家及地区 (来自德国、韩国、匈牙利等)

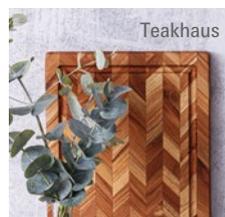


## 观众数据

来自中国线上及线下零售渠道的  
**9,016** 人次买家参观



## 精选参展品牌



# 2025 时尚生活方式展

展会日期: 2025年9月12至14日

参展费用: 光地: 人民币2,160 /平方米

标准展位: 人民币2,960 /平方米

\*额外费用 (根据实际情况发生)

2面开: 增收总费用的5%; 3面开: 增收总费用的10%;

4面开: 增收总费用的15%

\*上述费用已包含6%增值税

\*2025年5月31日前申请展位, 可享八五折早鸟优惠

主办单位: 法兰克福展览 (深圳) 有限公司

联亚国际展览集团

联系方式: 法兰克福展览 联亚国际

余娜 小姐 王茜 小姐

+86 21 6160 8524 +86 25 8469 2648



## 全球展会一览

### ambiente

法兰克福国际春季消费品展览会

### interiorlifestyle

TOKYO

日本 (东京) 国际时尚家居用品展览会

### interiorlifestyle

SOUTH AMERICA

licensed to  
Grupo Eletrolar

南美洲 (巴西) 国际时尚家居用品展览会

详情请浏览 [ambiente.messefrankfurt.com/global](http://ambiente.messefrankfurt.com/global)

### gifts & lifestyle

MIDDLE EAST

中东 (迪拜) 礼品及时尚家居用品展览会

## 关注我们



公众号



小红书



@interiorlifestylechina