

时尚生活方式展
interiorlifestyle
CHINA

2025年9月12至14日
上海展览中心

Better life
starts here
汇集生活之美
数字化服务

www.il-china.com



主办单位:  messe frankfurt

 联亚国际展览集团
UNITED ASIA INTERNATIONAL EXHIBITION GROUP

 独家合作平台

数字内容 – 媒体组合

D01-D02 升级媒体组合

所有展商一经确认参展，将自动获得基本媒体组合服务，包括公司名称，展位号及产品分类。推广组合于展会网站 (www.il-china.com) 的“参展商及产品”页面显示。升级媒体组合让您丰富展商档案，同时使观众能更快查找到贵公司参展讯息，参展价值全面提升。

D01 银级媒体组合

本年度免费 (价值人民币900)

- 公司名称
- 展位号
- 产品分类
- 公司地址
- 电子邮箱及网址
- 1份公司简介(图片+文字)
- 1份产品简介(图片+文字)
- 3个关键字

D02 金级媒体组合

人民币1,600

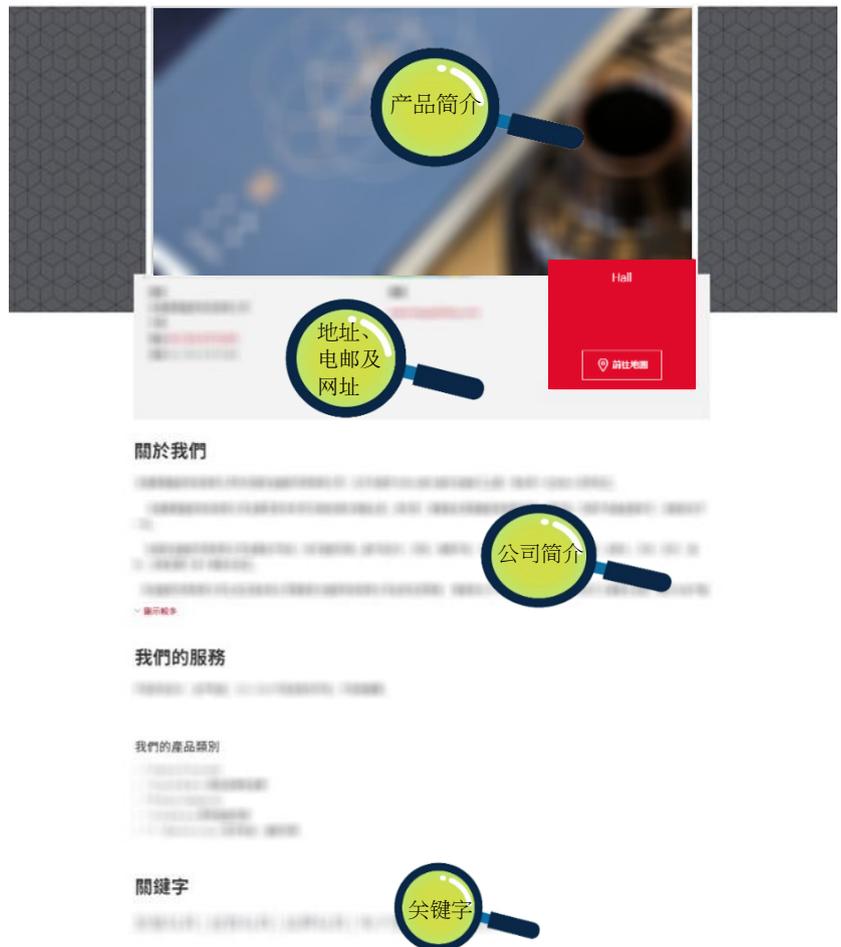
- 公司名称
- 展位号
- 产品分类
- 公司地址
- 电子邮箱及网址
- 1份公司简介(图片+文字)
- 5份产品简介(图片+文字)
- 5个关键字
- 1个社交媒体链接
- 1个文件下载
- 1个视频

参展商及产品

2025 参展商搜索

< 提交

公司名称



请联系我们:

法兰克福展览(香港)有限公司

联络人: 聂惠仪 小姐/ 陈惠玲 小姐

电话: +852 2230 9247 / +86 21 6160 8442

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

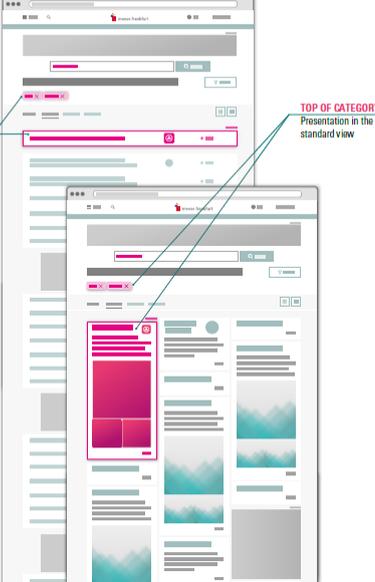
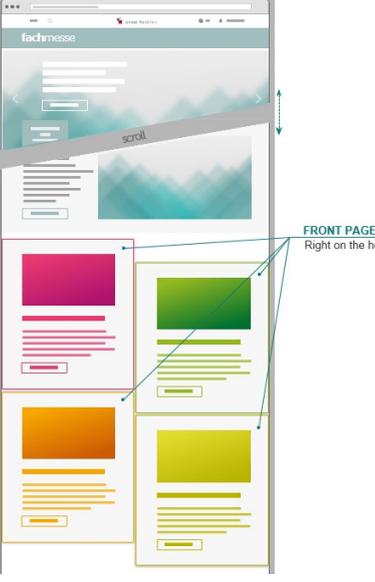
数字内容 – 媒体组合附加

参加升级媒体组合后，可选择附加服务：

通过附加服务令您的企业全年无休与专业观众保持深度交流。

D03 搜索附加服务

通过以下附加服务，观众将立即找到您的企业信息，为您充分利用有限的广告空间，增加企业的曝光率！

(a) 搜索结果中置顶	(b) 产品类别搜索结果中置顶	(c) 首页头条
人民币 4,000	人民币 2,000	人民币 5,000
<ul style="list-style-type: none"> 企业信息将被置于搜索结果的顶端 (仅限已参展企业使用) 5个广告位，限量供应 (每次出现1个搜索结果，企业轮换显示) 	<ul style="list-style-type: none"> 公司信息将出现在按产品类别搜索结果的顶端 3个广告位，限量供应 (每次出现1个搜索结果，企业轮换显示) 	<ul style="list-style-type: none"> 企业信息将出现在展会官网的首页 4个广告位，限量供应
 <p>TOP OF SEARCH Presentation in the standard view</p>	 <p>TOP OF CATEGORY Presentation in the standard view</p>	 <p>FRONT PAGE BOX Right on the homepage</p>

请联系我们：
法兰克福展览（香港）有限公司
联络人：聂惠仪 小姐/陈惠玲 小姐
电话：+852 2230 9247 / +86 21 6160 8442
传真：+852 2519 6800
电邮：digital@hongkong.messefrankfurt.com

数字内容 – 媒体组合附加

D04 链接附加服务

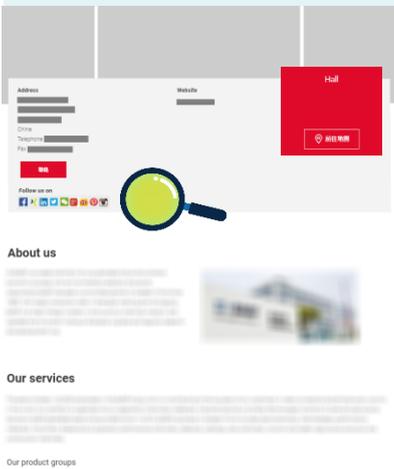
设置网站链接，观众可直接访问 贵公司的网购平台及社交媒体专页，展示您的产品信息！

(a) 社交媒体链接

人民币 500

➤ 添加社交媒体链接：微信、LinkedIn、YouTube、Facebook、微博、Pinterest、Instagram

➤ 最多可设置7个社交媒体



(b) 商店链接

人民币 500

➤ 链接到企业网上商店

➤ 每个展商仅限1个链接

请联系我们:

法兰克福展览（香港）有限公司

联络人: 聂惠仪 小姐/ 陈惠玲 小姐

电话: +852 2230 9247 / +86 21 6160 8442

传真: +852 2519 6800

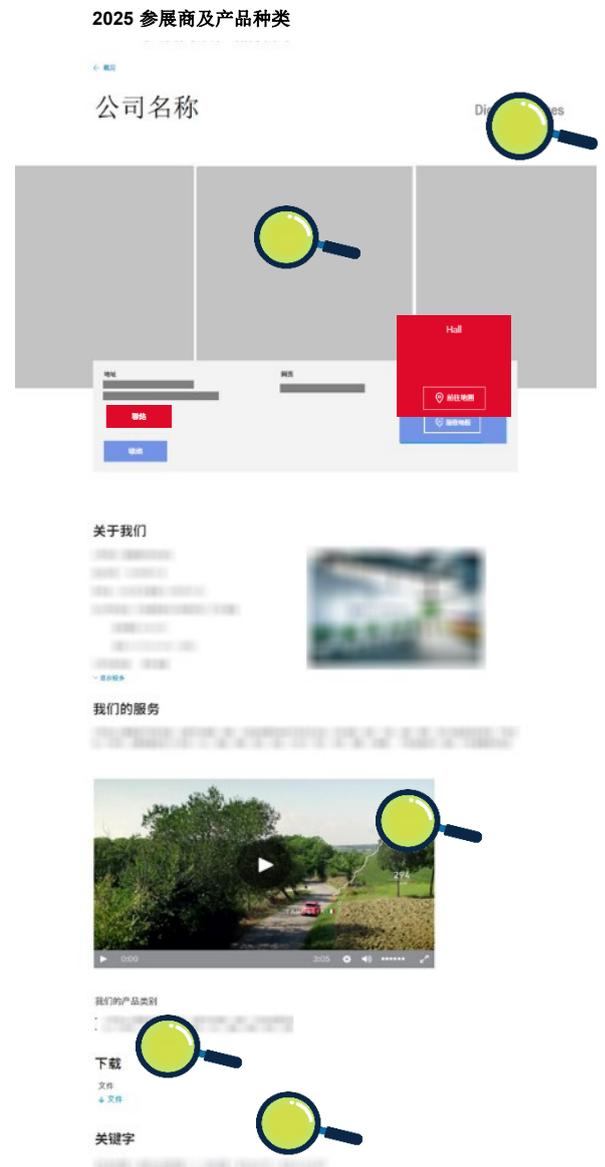
电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

数字内容 – 媒体组合附加

D05 信息附加服务

通过附加文字和图片，加强品牌展示，为您的企业获取更多展示机会！

<p>(a) 公司标志</p>	<p>(b) 产品简介</p>
<p>人民币 300</p>	<p>人民币 500</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 形象化展示公司品牌 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 通过附加产品信息展示强化公司形象，吸引更多潜在客户的点击查看 ➤ 展示亮点和新产品 ➤ 包含1幅图片和中英双语的产品信息 (每种语言2,500字符内)
<p>(c) 视频</p>	<p>(d) 文件下载</p>
<p>人民币 800</p>	<p>人民币 1,000</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 在展会网站的“展商搜索”中放置您的企业视频 ➤ 支持所有主要视频格式，视频比例16:9或4:3。视频长度不超过5分钟 (超长视频需特别申请) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 附加产品目录或公司刊物于企业信息 ➤ 访客可下载文件
<p>(e) 关键字</p>	
<p>人民币 120 /个</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 输入附加关键字，观众能更快地查找到您的公司 	



请联系我们:
法兰克福展览 (香港) 有限公司
联络人: 聂惠仪 小姐/ 陈惠玲 小姐
电话: +852 2230 9247 / +86 21 6160 8442
传真: +852 2519 6800
电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

数字内容 – 媒体组合附加

D06 小红书达人推广媒体组合

达人推广已经成为产品营销中必不可少的部分，优质内容对品牌及产品推广，有着不容忽视的影响力。此内容组合中，我们将邀约优质内容创作者，助力展商推广，提升展商产品的知名度和影响力。



ILC 2025 “快闪探展” 达人推广媒体组合

人民币 2,500

- 此套餐包含金级媒体组合(价值人民币1,600)
- 3分钟达人现场拍摄展商的解说视频, 将企业富趣味性的产品推广至:
 - (i) 展会网站企业信息页
 - (ii) 法兰克福数字业务公众号

快闪探展
2025时尚生活方式展

Pop-up Exploring Tour

数字团队将在 ILC 2025 期间与展会团队合作，为参展商安排快闪探索之旅。

本次巡展将通过现场拍摄和专业演示，对各展商的重点产品进行3分钟的介绍。

我们的目标是通过个性化的表达生动地展示产品/品牌，以激起客户的兴趣并引起讨论。

数字团队将通过 媒体矩阵向最终用户推广这些趣味性的内容。

请联系我们:
法兰克福展览(香港)有限公司
联络人: 聂惠仪 小姐/ 陈惠玲 小姐
电话: +852 2230 9247 / +86 21 6160 8442
传真: +852 2519 6800
电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

数字内容 – 媒体组合附加

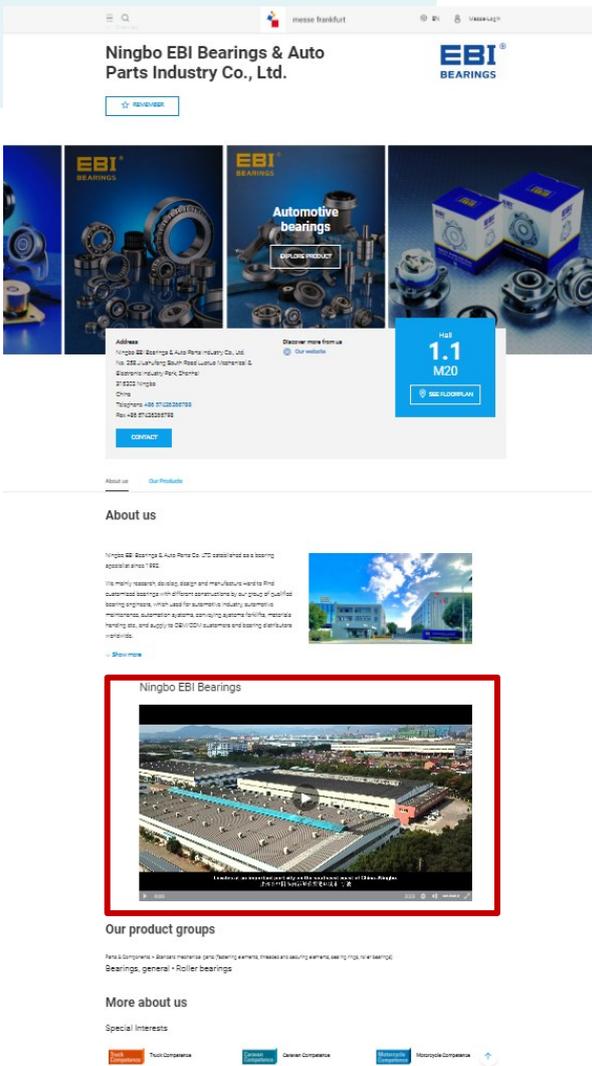
ILC 2025 “快闪探展” 达人媒体组合

展会网站(www.il-china.com)及法兰克福展览数字业务微信服务平台, 为中国和全球各地观众提供服务, 在展会前后集中曝光, 精准定位使用微信的观众群体, 助您成为展会的焦点。



(a) 展会网站企业信息页视频

- 视频播放时长约3分钟
- 重点介绍企业的产品



(b) 法兰克福展览数字业务公众号视频

- 视频播放时长约3分钟
- 重点介绍企业的产品



请联系我们:

法兰克福展览 (香港) 有限公司

联络人: 聂惠仪 小姐/ 陈惠玲 小姐

电话: +852 2230 9247 / +86 21 6160 8442

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

数字触达 – 线上广告

D07 展会网站广告横幅

线上广告横幅于网站(www.il-china.com)展商搜索页面展示。横幅广告为图片或幻动画，并连接到公司主页，明显的广告位置吸引观众的目光，大大提高宣传效果。

<p>(a) 横幅置于首页</p> <p>人民币 7,500</p> <ul style="list-style-type: none"> 尺寸 4:1 (1,140 × 285 px) 大约于整页的首三分之一的位置展示 格式: jpg / png 	<p>(b) 横幅置于展商搜索 – 于标题下方</p> <p>人民币 10,500</p> <ul style="list-style-type: none"> 尺寸 10:1 (1,140 × 114 px) 格式: jpg / png 	<p>(c) 横幅置于展商搜索 – 于第7个企业信息后</p> <p>人民币 6,500</p> <ul style="list-style-type: none"> 尺寸: 网络视图 500 × 500 px; 列表视图 1,140 × 285 px 格式: jpg / png
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

30 %

4:1 Online-Banner click

10:1 Online-Banner click

1:1 Online-Banner click

10:1 Online-Banner click

AFTER THE 7TH ENTRY

请联系我们:
 法兰克福展览(香港)有限公司
 联络人: 聂惠仪 小姐/ 陈惠玲 小姐
 电话: +852 2230 9247 / +86 21 6160 8442
 传真: +852 2519 6800
 电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

申请表格 2025

法兰克福展览（香港）有限公司
 联络人：聂惠仪 小姐 / 陈惠玲 小姐
 电话：+852 2230 9247 / +86 21 6160 8442
 传真：+852 2519 6800
 电邮：digital@hongkong.messefrankfurt.com

表格截止日期：[2025年8月12日](#)

D01 银级媒体推广组合 <input type="checkbox"/>		D02 金级媒体推广组合 <input type="checkbox"/>		
<ul style="list-style-type: none"> 公司名称 展位号 产品分类 公司地址 电子邮箱及网址 1 份公司简介(图片 + 文字) 1 份产品简介(图片 + 文字) 3 个关键字 	本年度免费 (价值人民币900)	<ul style="list-style-type: none"> 公司名称 展位号 产品分类 公司地址 电子邮箱及网址 1 份公司简介(图片 + 文字) 5 份产品简介(图片 + 文字) 5 个关键字 1个社交媒体链接 1个文件下载 1个视频 	人民币1,600	
项目			价格(人民币)	数量
参加升级媒体推广组合(D01 或 D02) 后可附加项目D03 – D05				
D03	搜索附加服务	(a) 搜索结果中置顶	4,000	
		(b) 产品类别搜索结果中置顶	2,000	
		(c) 首页头条	5,000	
D04	链接附加服务	(a) 社交媒体链接	500	
		(b) 商店链接	500	
D05	信息附加服务	(a) 公司标志	500	
		(b) 产品简介(图片 + 文字描述)	500	
		(c) 视频	800	
		(d) 文件下载	1,000	
		(e) 关键字	120	
D06	小红书达人推广媒体组合	(a) 展会网站企业信息页视频	2,500	
		(b) 法兰克福展览数字业务公众号视频		
D07	展会网站广告横幅	(a) 置于首页 4:1	7,500	
		(b) 置于展商搜索 – 于标题下方 10:1	10,500	
		(c) 置于展商搜索 – 于第7个企业信息后	6,500	
总金额				

时尚生活方式展

interiorlifestyle

CHINA

申请表格 2025

表格截止日期: [2025年8月12日](#)

Digital Services

法兰克福展览(香港)有限公司

联系人: 聂惠仪 小姐 / 陈惠玲 小姐

电话: +852 2230 9247 / +86 21 6160 8442

传真: +852 2519 6800

电邮: digital@hongkong.messefrankfurt.com

条款声明:

- 全部款项需与本表格一并递上至主办单位法兰克福展览(上海)有限公司。收款账户为:
帐户: 法兰克福展览(上海)有限公司
帐号: 437759235044
开户行: 中国银行上海市静安支行南京西路第三支行
- 所有银行手续费将由参展商/广告商承担。
- 广告位置是以“先到先得”原则安排,以客户提交签字盖章之申请表为正式依据。
- 主办单位有权拒绝广告申请。
- 客户不得将广告用于宣传任何被视为主办单位及其展会的竞争者的内容。
- 客户需要按主办单位提供的设计规格及其规定之截稿日期,提供广告制作文档,否则主办单位不承诺其广告被正常发布。所有提供的公司标志及材料须经主办单位批准后方可使用。
- 主办单位对广告内容中的错误、遗漏、损坏及有关错失将不负任何责任。
- 主办单位有权对广告设计的尺寸、形状及颜色做细微调整,除非客户正式通知主办单位指定色号。
- 截至期限后下单的广告申请另收取50%的加急费,且主办单位有权拒收下单申请。
- 客户原因更换已经制作完成的广告/更改广告所在位置 将视为重新执行,该制作费用为原本制作费的1.5倍,且主办单位有权拒绝更换/移位广告之要求。
- 所有现场广告的位置以现场最终摆放位置为准,主办单位有权在一定范围内按照实际安排对广告位置做出调整。
- 在广告制作文档没有及时到达而导致广告未能刊登的情况下,已缴交的广告费将不获退回。
- 一旦提交广告申请,客户将不可取消广告。客户需要承担所有广告费用。
- 全部款项需按照付款通知要求的日期,于展前付清。若客户未能按要求及时付款,主办单位有权不提供相应广告服务。
- 对于产品赞助(如有),赞助人应当承担运输展品往展览场地的责任和费用。赞助人必须取得主办单位批准,作出仓储安排。此外,所有客户需遵从主办单位的“展览会通用条款及细则”,所有参展机构均受该条款约束(该条款声明已列明于主办单位网站, [点击此处可查看详情](#),更新日期: 2025年2月11日)。在签署申请表格后,客户同意遵守“展览会通用条款及细则”及本申请表格上列出的条款。
- 如有任何争议,主办单位拥有最终的裁判权。
- 现场广告图片只供参考并由上海展览中心提供,一切以实物为准。
- 以上条款均以英文版本为准。

我们同意Interior Lifestyle China时尚生活方式展 2025“数字推广申请表”之条款声明,并填写以下信息予以确认:

公司名称: _____ 联络人: _____

电邮: _____ 电话: (_____) _____ 传真: (_____) _____

签名(加盖公司章): _____ 展位号码: _____ 日期: _____