

时尚家居生活展  
interiorlifestyle  
CHINA

*It's My Lifestyle! LIVE!!*

理想生活直播间

全年推广计划



# 2020 我们都在想的问题

## 市场推广线上化

- 如何线上化？如何结合线下展会？
- 如何为品牌组合好各方资源？
- 如何带动线上/线下销售？



*It's My Lifestyle! LIVE!!*

## 理想生活直播间

**To B**

“线上路演”计划

**To B&C**

风尚大讲坛 “在云端” 计划

**To C**

Vlogger “家” 计划



# 买家推广

理想生活直播间：“线上路演”计划



*It's My Lifestyle! LIVE!!*

## 理想生活直播间： “线上路演”计划

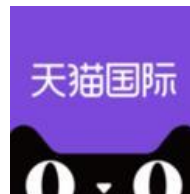
疫情当前，当出差和会面已变成一件“奢侈而复杂”的事情，如何有效地利用网络便利，从而达到“会面”的商务效果，是我们迫不及待想要为您解决的问题。



*It's My Lifestyle! LIVE!!*

## “线上路演”计划 参与者组成

- 各地协会及大型经销、百货及代理商
- 全国知名生活方式店
- 在线电商
- 酒店/餐厅/咖啡厅经营者



*It's My Lifestyle! LIVE!!*

7+ 主题路演计划

10+ 目标城市/区域

50+ 品牌宣讲名额

1000+ 位专业买家观众

内容专业、严谨

品牌：历史、理念、发展

产品：经典、新款、爆款



# 理想生活直播间：“线上路演”计划 *It's My Lifestyle! LIVE!!*

## 1-2次/月

周期可控可调

组织者根据市场需求状况  
来调整每月活动频率

## 8-10 品牌/次

品牌可选可挑

每期提前公布买家类别，  
品牌可根据自身需求选择  
参加

## 2H/期

满满干货

每个品牌10-15分钟的介  
绍时间，根据参与品牌数  
量来进行把控





IT'S MY LIFESTYLE!

理想生活

# 行业推广

## 理想生活直播间：风尚大讲坛“在云端”计划



*It's My Lifestyle! LIVE!!*

## 理想生活直播间： 风尚大讲坛“在云端”计划

在全球抗疫的大环境下，如何足不出户还能接收到当下最迅速及全面的市场信息、行业干货以及大咖观点？理想生活直播间，帮你搞定。



*It's My Lifestyle! LIVE!!*

## 风尚大讲坛 “在云端” 计划 参与者组成

嘉宾：

行业大咖、知名买手、设计师、媒体、品牌商以及有趣的生活方式KOL

观众：

时尚家居生活展SNS社交平台粉丝

以及所有对美好生活方式感兴趣的粉丝



# 理想生活直播间：风尚大讲坛“在云端”计划 *It's My Lifestyle! LIVE!!*

## 2次/月

周期可控可调

——  
组织者根据市场需求状况  
来调整每月活动频率

## 3-5位嘉宾 /次

嘉宾可静可动

——  
只邀请最有内容、最具干货、  
最有趣的嘉宾

## 1H/期

知识分享

——  
行业信息，应有尽有



# 公众推广

## 理想生活直播间：Vlogger“家”计划



*It's My Lifestyle! LIVE!!*



## 理想生活直播间： Vlogger “家” 计划

疫情余威犹存，活动停摆，消费迟滞。面对市场寒冬，时尚家居生活展顺应市场变化，策划了一系列既能满足品牌产品宣传，也能满足销售推进的市场活动。



一直



秒拍  
miǎo pāi



标记我的生活



*It's My Lifestyle! LIVE!!*

V

知名博主

通过知名直播博主参与拍摄，提升品牌公众影响力——以“逛店”直播为主，为重要参展品牌服务。

U

UGC/UP主

寻找各短视频网站UGC创作者、UP主视频拍摄合作，内容以参展品牌的明星单品或新品开箱测试为主。

C

消费者/观众

观众拍摄短视频并上传社交平台后，可获大会入场门票2张、参展品牌100元、300元、500元等折价券。



## 参与者组成

一个完整的传播链条，从影响力大V到高产内容创作者到普通消费者、观众的集体参与。线上形成传播矩阵，展会期间线下收口成为现场内容。



*It's My Lifestyle! LIVE!!*

3+知名博主

10+位UP主

目标终端消费者

内容全方位

角度：探店、新品、评测.....

风格：严肃、活泼、二次元、ins风





# 内容版块 *It's My Lifestyle! LIVE!!*



## • 直播间

通过访谈形式进行

例如：

阿秋秋“鸟笼直播”



## • 探店

通过到店拍摄进行

例如：

邓见超带你潮逛街



## • 好物测评

单品开箱深度内容

例如：

这只不粘锅 比李佳琦的好太多了！



## • 实用TIPS

搭配、使用等技巧

例如：

布置一张完美餐桌只要30分钟



## • 美食美酒

料理类内容

例如：

管家的一餐饭到底要多少

”神器“助攻？



# 展会现场落地

更为艺术化、概念化的形式



# 时尚家居生活展 “网红”家品100件

将vlog、直播中出现过的产品进行现场展示  
并考虑让传播者与其合影、15秒推荐短视频集合



# 理想生活直播间：Vlogger “家” 计划 *It's My Lifestyle! LIVE!!*

## 4次/月

周期可控可调

接受场地赞助，搭建真实直播间，于品牌而言具有流量效应，快速种草，直播带货。

## 1-2人/次

共创精品内容

邀请来自各行各业的生活达人，人气爆棚，产品灵动

## 1H/期

紧凑高效

精选话题切入点，保证热点性、趣味性



时尚家居生活展  
interiorlifestyle  
CHINA

*It's My Lifestyle! LIVE!!*

**全面而高效的商贸平台  
助您拓宽商机!**

联系我们:

June Li 李俊

手机: 15902139320

微信: 15902139320

Email:

[June.li@china.messefrankfurt.com](mailto:June.li@china.messefrankfurt.com)

