

时尚家居生活展 interiorlifestyle

CHINA

2019年9月11至13日

上海展览中心

www.il-china.com



汇集生活之美

上海时尚家居生活展是中国首屈一指的引领中高端生活方式的国际性展会，是品牌商业发展的绝佳平台。

依托全球领先的法兰克福国际春季消费品展Ambiente，上海时尚家居生活展不仅能帮助中国品牌加强业务，更是国际品牌进入中国市场的理想之选。



全面高效的商贸平台

呈献全品类、多元化的家居生活产品

每年，越来越多的家居生活新品投入中国市场。上海时尚家居生活展是呈献全品类、多元化家居生活前沿产品的理想平台。这些产品不仅装点室内环境，更能创造美好生活。

助您广拓业务，尽揽商机

消费品市场高速发展、变幻莫测，如何在有限资源下有效地找到匹配的合作伙伴对企业发展至关重要。我们提供一体化的市场营销解决方案，包括社交媒体、新闻推广、电子新闻推送、路演、商务配对以及主题活动展示等全方位的曝光。早在展会开幕前期，品牌便已享受到展会市场媒体资源所带来的一系列推广增值服务。

洞察市场趋势，交流行业经验

上海时尚家居生活展不仅是您商贸沟通的理想平台，也能助您洞察市场前沿趋势。一系列新产品和趋势的论坛及主题展示区，为您揭晓最新的市场和技术趋势、专业知识、行业动态以及设计理念。



产品类别

精品餐厨

在厨房里，在餐桌上，丰富您烹饪和用餐体验的产品

类别：炊具、餐具、厨房配件、储物用品、家居用品、小家电



缤纷生活

提升生活品味的日常用品

类别：室内装饰、设计配饰、小家具、照明用品、家居配件、家纺及香氛等

时髦好礼

引领时尚潮流、创意设计的完美礼物

类别：设计或时尚类礼品、美术工艺品、美容及健康类产品、创意小工具、个人时尚配饰及旅游用配件等



Giftique

好礼商店

以礼品店形式精致呈现甄选好物，带您体验最新的好礼趋势。



展览场地



特别展区及活动区

主题展区

作为展会的焦点，每年展示最新的设计和 market 趋势。我们和顶级的行业专家合作，提供激发灵感的零售实用解决方案。



CookingLAB

烹饪实验室

烹饪实验室

通过现场厨艺表演体验餐厨产品精髓。

RetailLAB

零售设计实验室

零售设计实验室

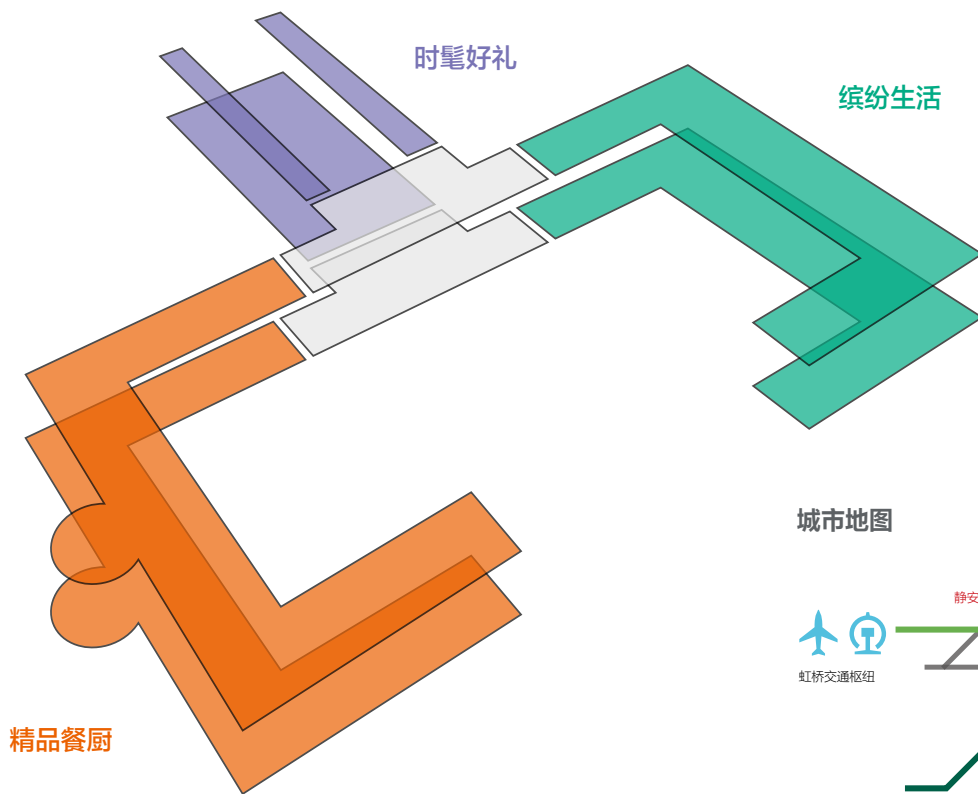
提供最新的零售理念，展示创意室内设计和产品组合，体现消费趋势。

China Premier Supplier Zone

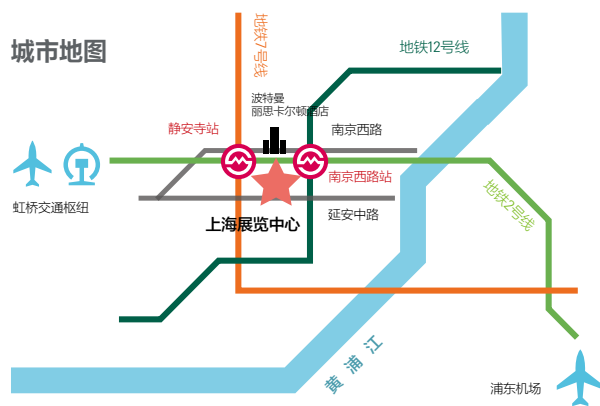
中国优质供应商

中国优质供应商专区

甄选全品类的优质供应商，提供最佳性价比的采购选择。



上海展览中心
延安中路1000号



On Design 设计专区
为国内外设计师展示卓越才华的理想舞台。



风尚大讲坛
提供最新的市场趋势，获取行业专家的观点。



家居风尚大奖
同期举办的年度家居风尚大奖和时尚家居生活展携手成长。每年的风尚大奖展示出业内新颖的产品设计、创新和优秀的零售方式。



这不仅仅是一场商业展会

上海时尚家居生活展不仅是一场行业展会，还能提供全面的市场营销和推广计划，全程助力您的业务发展。

快闪店和路演

- 为展商在中国主要城市全年进行推广
- 先于展会提前造势，试水中国市场潜力，提升对终端消费者的产品展示方案
- 接触更多的零售渠道，加深了解中国市场



在展会开幕前，我们就已经通过路演和快闪店获得了很多专业观众的联系方式，这让我们对中国市场有了更为全面客观的判断，帮助我们在展会现场更有效的呈现我们的产品。

林杰先生，商品部经理，新岱（中国）有限公司



商务配对

一旦注册参展，您就会自动加入我们的商务配对项目。该项目会帮助您接触到更多的目标客户。我们致力于通过ILC贵宾买家俱乐部的强大资源，为您打造一对一的专属会议，助您拓展业务资源。

ILC 贵宾买家俱乐部



Lifestyle 城市巡礼

带您探索上海各类中小型零售商，生活方式商店、精品店及买手店，助您获取更多市场零售资讯，开发营销战略。



媒体宣传

展会拥有广泛的媒体资源，覆盖50多万读者，最大化地提升您的推广效果

- 官方社交媒体渠道
- 中国主要家居类新闻媒体
- 行业专家、意见领袖

部分合作媒体



2018 展会回顾

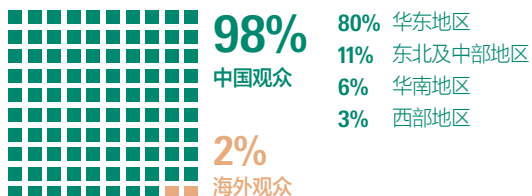
观众回顾

观众数据

来自27个国家及地区的23,570位观众

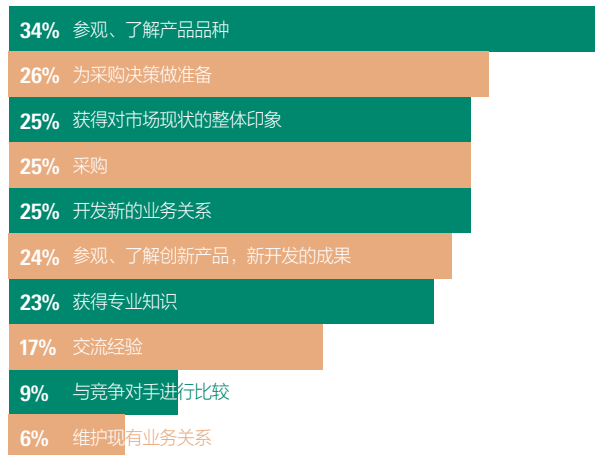


来源：观众登记



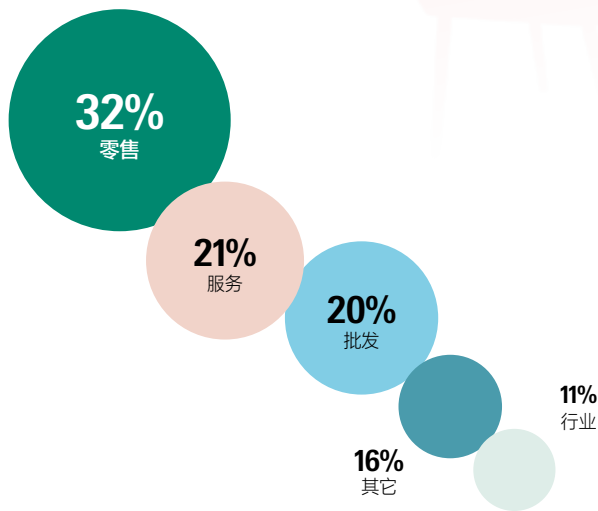
来源：观众登记

参观目的



来源：展商及观众调查问卷
(Wissler & Partner Trade Fair Marketing, Basel, Switzerland)
* 问题为多选，因此总数合计超过100%

观众类型



来源：展商及观众调查问卷
(Wissler & Partner Trade Fair Marketing, Basel, Switzerland)

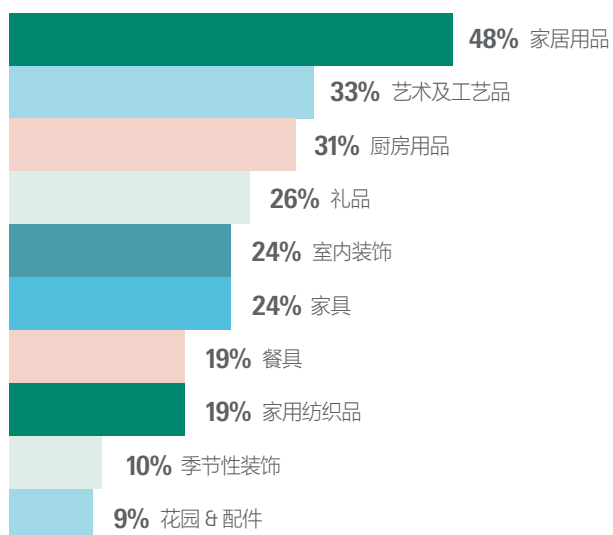


上海时尚家居生活展是一个拥有众多海外优质品牌的国际性平台。我们这次认识了许多新的海外餐厨和家居品牌，想要深入洽谈往后的合作。海外高端品牌是我们主要战略目标，所以很开心能在这个展会遇见如此之多的优质品牌。

王瑾女士，总经理，爱物谷进出口贸易有限公司



观众感兴趣的产品



来源：展商及观众调查问卷
(Wissler & Partner Trade Fair Marketing, Basel, Switzerland)
* 问题为多选，因此总数合计超过100%

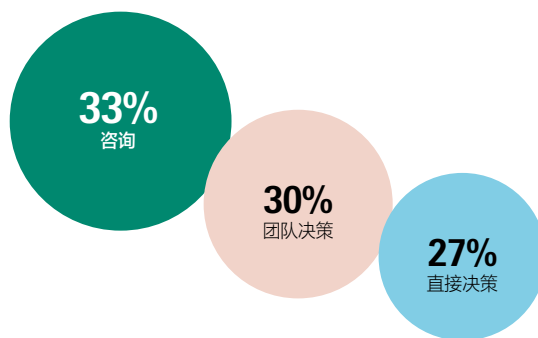


这次非常欣喜地看到上海时尚家居生活展涌现了更多的设计师以及国际高端品牌。希望可以创造更多的合作，帮助我们进一步拓展市场。本届展会的精致度也是我所参观的展会当中最高的。

罗超鹏先生，项目经理，
深圳市满京华艺展文化产业有限公司



对采购决策的影响



来源：展商及观众调查问卷
(Wissler & Partner Trade Fair Marketing, Basel, Switzerland)

参观满意度



91%
的观众对展会表示满意

来源：展商及观众调查问卷
(Wissler & Partner Trade Fair Marketing, Basel, Switzerland)

2018 展会回顾

展商回顾

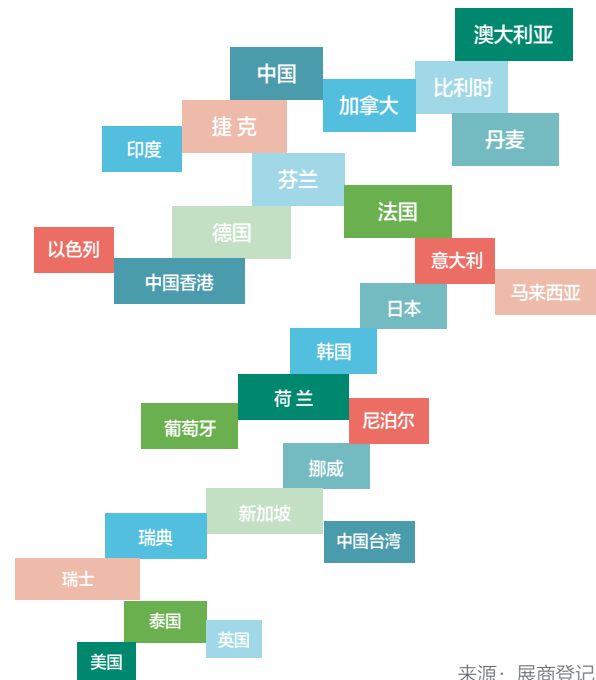
展商数量

来自27个国家和地区的437家展商



来源：展商登记

展商来源国家/地区



来源：展商登记

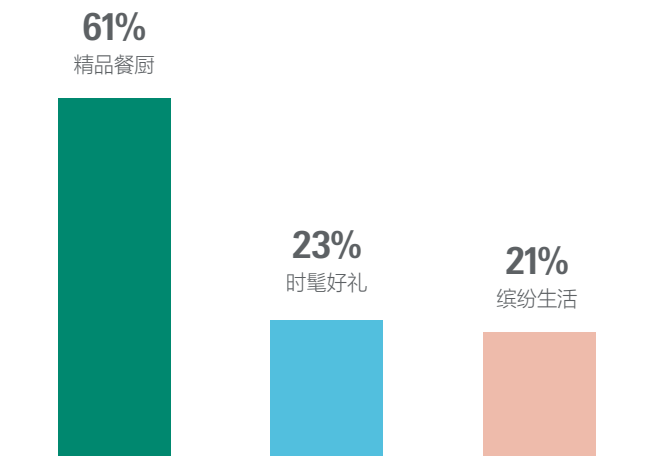


我们已经是这里的老客户了，每一届展会依然会认识很多新客人。在第一天我们就认识了比以往都多的新客户，我们接待近70人，其中大约45-50人是我们的潜在客户，未来我们会有更多的合作机会。

Michael Preis先生，出口部负责人，
Fashy GmbH，德国



展商产品类别



来源：展商登记

* 问题为多选，因此总数合计超过100%



在我们看来，上海时尚家居生活展有很强的针对性，和我们的品牌定位非常匹配。展会的整体形象、设计及选品也和我们品牌调性一致。这个展会有着很强的号召力和行业资源网络，将如此之多的高品质品牌，以及优质目标买家聚集到一起。

蓝涛先生，总经理，LC Living中国办事处，泰国



2018 参展品牌（精选）



IDEA-LIFE



Bulbing



IXXI



Aida



Schnitzler



Utlife



Leonardo

2018 参展品牌 (精选)



LENOX



SIEGWERK



Eva solo



AYTM



银雅堂



SCANPAN



中川政七商店



CORKCICLE



HAFLINGER



Bebe au Lait



HALO



2019 参展费用

| | 优越区 | 普通区 |
|-------|-------------|-------------|
| 光地展位: | 2,160 元/平方米 | 1,710 元/平方米 |

- 适用于需要自行搭建的展商
- 最小面积: 36平米

| | | |
|-------|-------------|-------------|
| 标准展位: | 2,960 元/平方米 | 2,210 元/平方米 |
|-------|-------------|-------------|

- 简单而经济的选择
- 每9平方米标准展位包含:
 - 标准展位搭建及拆卸
 - 展位3面围板
 - 展位地毯全覆盖
 - 3盏射灯
 - 1个电源插座
 - 1张问讯台
 - 1张桌子及2把椅子
 - 3块层板
 - 1个废纸篓及每日清洁服务
- 额外费用
 - 2面开口: 增收总费用的 5%
 - 3面开口: 增收总费用的 10%
 - 4面开口: 增收总费用的 15%
- 上述费用包含6%增值税



优越区
展位
样式参考



普通区
展位
样式参考



参展日程表

| | | |
|---------------|--------------|---|
| 2019年3月31日 | 10%早报名折扣优惠截止 | 市场推广活动 • 快闪店 • 城市路演 • 营销活动 • 买家邀请 |
| 2019年4月 | 光地展位分配 | |
| 2019年6月30日 | 展位报名截止 | |
| 2019年7月 | 标准展位分配 | |
| 2019年9月11至13日 | 上海时尚家居生活展开幕 | |

更多推广方式

借助赞助及广告投放的机会，进一步提升品牌知名度和参展效果。

- 通过现场广告赞助，提高品牌的认可度
- 通过展会官方网站、电邮推广和社交媒体，增加额外品牌曝光度
- 在参观指南和观众邀请函中刊登广告
- 以及更多……



现场展商搜索设备中的
视频广告



展会现场户外广告



互动照相区



我们的倡议是为了您的权利

在法兰克福，我们发起了反对抄袭的行动
针对品牌和产品盗版的倡议
在展会期间，我们将为您提供专业建议
信息材料和现场法律服务
确保您的创新产品可持续发展
在公平的商业环境中更好的发展

2019 上海时尚家居生活展

| | |
|-------------------|--|
| 展会日期及开放时间: | 2019年9月11至13日 (周三至周五) 10:00-18:00 9月13日对公众开放 |
| 展会地点: | 上海展览中心 (中国上海市静安区延安中路1000号) |
| 展会面积: | 23,500 平方米 |
| 主办单位: | 法兰克福展览 (上海) 有限公司 联亚国际展览有限公司 |
| 联系方式: | 法兰克福展览 (上海) 有限公司 余娜 小姐 / 黄乔风 先生 +86 21 6160 8524 / 8475 联亚国际展览集团 赵国利 小姐 +86 25 8452 1101 转574分机 |

全球展会时间表

ambiente

法兰克福国际春季消费品展览会
德国法兰克福, 2020年2月7至11日

ambiente

INDIA

印度国际消费品展览会
印度新德里, 2019年6月13至15日

interiorlifestyle

TOKYO

日本 (东京) 国际时尚家居用品展览会
日本东京, 2019年7月17至19日

IFFT interiorlifestyle living

日本东京家具及时尚家居用品展览会
日本东京, 2019年11月20至22日