

中国(上海)国际时尚家居用品展览会  
2019年9月11至13日  
上海展览中心  
中国·上海  
网址: <http://www.il-china.com>

请填写此申请表格并签名盖章后递交至:  
法兰克福展览(上海)有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道1229号世纪大都会1号楼11层  
电话: (86) 21 6160 8555 传真: (86) 21 6168 0788  
电邮: [interior@china.messefrankfurt.com](mailto:interior@china.messefrankfurt.com)

此栏由主办单位填写:  
展商编号: \_\_\_\_\_ 参展面积: \_\_\_\_\_ 平方米 展位号: \_\_\_\_\_

申请表格: (请字迹端正地填写)

1. 参展商信息

公司名称(中文): \_\_\_\_\_  
公司名称(英文): \_\_\_\_\_  
联系人: \_\_\_\_\_ 职位: \_\_\_\_\_  
地址: \_\_\_\_\_  
城市: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_ 国家: \_\_\_\_\_  
电话: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
电邮: \_\_\_\_\_ 网站: \_\_\_\_\_

2. 参展商信息  
 发票抬头(如与以上不同)  
 海外总部  
 联合参展商(每个参展公司限一家联合参展商,如有多过一个的联合参展企业,则需加收10%的参展费)

公司名称(中文): \_\_\_\_\_  
公司名称(英文): \_\_\_\_\_  
联系人: \_\_\_\_\_ 职位: \_\_\_\_\_  
地址: \_\_\_\_\_  
城市: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_ 国家: \_\_\_\_\_  
电话: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
电邮: \_\_\_\_\_ 网站: \_\_\_\_\_

3. 公司性质(可多选)

- 01 品牌商  04 设计师、工作室  
 02 制造商  05 出版商、媒体  
 03 代理商、经销商  06 其他,请注明: \_\_\_\_\_

4. 产品类别(可多选,并请在大类上注明百分比,总计为100%)

- 01 厨房及桌面用品 \_\_\_\_\_%**  
 1.1 玻璃、水晶制品  
 1.2 陶器、瓷器  
 1.3 银制或镀银器皿  
 1.4 塑料制品  
 1.5 刀具及附件  
 1.6 烹饪及烘焙炊具  
 1.7 厨房工具及配件  
 1.8 酒吧及饮酒用具  
 1.9 餐桌用品及装饰品  
 1.10 小家电等
- 02 礼品杂货 \_\_\_\_\_%**  
 2.1 手工艺品、民族工艺品  
 2.2 文具礼品  
 2.3 花卉及配件
- 2.4 香熏, 蜡烛  
 2.5 首饰、配件  
 2.6 时尚创意产品  
 2.7 美容及洗浴用品  
 2.8 设计师作品等
- 03 家居装饰 \_\_\_\_\_%**  
 3.1 家具、小件摆设  
 3.2 墙上挂饰、装饰画  
 3.3 灯具、灯饰  
 3.4 镜子、挂钟及相框  
 3.5 户外园艺品附件、花盆  
 3.6 家用纺织品等
- 04 其他,请注明: \_\_\_\_\_**

### 5. 品牌信息

品牌名: _____	品牌名: _____	品牌名: _____
品牌来源地: _____	品牌来源地: _____	品牌来源地: _____
我司产品描述 (最多20字, 可以用作展会会刊上的公司产品简介, 请参见展位申请条款第10条)		
_____		
_____		
_____		

### 6. 参展费用

	光地	标准展位
A 优越区	参展费用: 人民币2,160/平方米	参展费用: 人民币2,960/平方米
	展位面积 _____ 平方米	展位面积: _____ 平方米
B 普通区	参展费用: 人民币1,710/平方米	参展费用: 人民币2,210/平方米
	展位面积 _____ 平方米	展位面积 _____ 平方米
备注:	<b>光地</b> 如只预定光地自行搭建展位, 最小面积36平米起	<b>标准展位</b> 最小9平米起 每9平方米标准展位包含标准展位搭建及拆卸, 展位3面围板, 展位满铺地毯, 3盏射灯, 1个电源插座, 1张问讯台, 1张桌子及2把椅子, 3块层板, 1个废纸篓, 每日展位清洁
	1. 额外费用 (根据实际情况发生) 2面开: 增收总费用的5%; 3面开: 增收总费用的10%; 4面开: 增收总费用的15% 2. 付款方式: 递交参展申请表同时支付50%展位费定金, 并在 <b>2019年5月31日</b> 之前支付50%余款, 有关银行信息请参见参展条款第5条 3. 如若参展商现场展示产品与申报资料严重不符, 主办方在现场有权要求其撤下产品或者封闭摊位, 已缴纳展位费将不予退还; 4. 已包括6%增值税 5. 展位分配位置以主办单位的最后确认为准	

### 7. 公司法人姓名: (请填写法人姓名并签字盖章)

我司接受该展会的各项规定及此参展表格随附列明的参展条款。

法人姓名: \_\_\_\_\_ 职位: \_\_\_\_\_

签字: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_

公司盖章: \_\_\_\_\_

### 参展条款与条件细则 (更新于2018年9月)

#### 1. 主办单位

法兰克福展览 (上海) 有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道1229号  
世纪大都会1号楼11层

#### 2. 展会地点

上海展览中心  
中国上海静安区延安中路1000号

#### 3. 展会日期

2019年9月11-13日

#### 4. 申请与确认

申请参展需向主办单位提供完整及已签字的申请  
表, 主办单位将以书面传真和直接邮件方式确认申请  
成功。

#### 5. 付款方式

申请展位时需 (同时) 支付50%的定金, 申请企业应  
直接将款项汇给主办单位, 余款须在**2019年5月31日**  
前付清, 所有相关银行手续费均由申请企业承担。

请将展位费汇入以下帐号:

帐户: 法兰克福展览 (上海) 有限公司  
帐号: 088-011036-011  
开户行: 汇丰银行 (中国) 有限公司上海分行

#### 6. 取消参展

如申请企业在收到拒绝申请或接受申请的回复前  
取消展位申请, 无论出于何种原因, 全部已支付申  
请费用将不予退还。

如参展商在展会开始日之前三个月内通知主办单  
位取消参展, 参展商有责任支付全部参展费用。

已经立约的 (例如: 已收到参展确认) 参展商通知  
主办单位取消参展, 如主办单位可在无任何损失的  
情况下重新售出该展位, 参展商应付余款可降低至  
1,000美元手续费, 但不包括参展商应全数承担的  
额外成本, 目录费用等。

#### 7. 附加参展企业 (联合参展商)

每个参展企业可列一个联合参展商参展, 如有多  
一个的联合参展企业, 则需加收10%的参展费。

#### 8. 参展条款与规定总则

有关详细的参展条款与规定总则, 请访问网页  
<http://hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/toolbar/general-terms-and-conditions/details.html>, 如需  
打印本, 请向主办方索取。

#### 9. 展位分配

展位位置将根据产品类别或主办单位制定的其他标准进  
行分配。展位位置一经分配, 并告知参展商, 即不允许  
修改。

附加参展商 (联合参展商) 须通过主参展商安排参展事宜。

#### 10. 参展商名录 / 展览会指南

如主办单位未收到展商的参展商名录登记表格 (见参展  
商手册), 将按照申请表资料刊登于参展商名录 / 展览  
会指南。

#### 11. 知识产权 / 版权

参展商保证其展品、包装及相关公开材料不存在任何侵  
犯或违反第三方权益的情况, 包括商标权、版权、设计、  
名称, 以及已注册或尚未注册的专利权。

#### 12. 展会查询地址及联系方式

法兰克福展览 (上海) 有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道1229号  
世纪大都会1号楼11层  
电话: 86 21 6160 8555  
传真: 86 21 6168 0788  
电邮: [interior@china.messefrankfurt.com](mailto:interior@china.messefrankfurt.com)