



二〇一八年度家居风尚大奖评选 活动细则

创立于 2008 年，旨在促进中国与全球家居用品行业之联系，进而发展和建构一个展现当代家居用品风尚魅力、彰显行业风采之平台活动。

中国（上海）国际时尚家居用品展览会，集结优秀高端居家产品，推动家居零售行业的整体发展；家居风尚大奖的举办，成为家居用品相关业者向大众展示其创新能力以及产品设计的绝佳平台。透过本奖项之颁奖典礼与特展等活动，将为获奖者及展会带来许多宣传推广效益，欢迎所有家居用品相关业者踊跃报名参赛。

奖项设置：

● 年度风尚之选（15名）：

在消费者升级的时代，人们对美好生活有了更高的需求，人们对消费品有了更高的要求。家居品除了实现基本的装饰美感和功能外，需要赋予它更多的附加属性。让我们共同目睹 2018 年又有哪些品牌为消费者带来了惊艳的家居作品。

● 年度工艺致新（5名）：

在消费者升级的时代，人们对工艺的追求又多了一份执着。新技术可以赋予产品超脱现实的艺术美感，新材料可以赋予产品循环再造的生命奇迹。让我们共同目睹 2018 年又有哪些生产商玩转黑科技，实现工艺突破。

● 年度零售新秀（10名）：

在光鲜亮丽的产品背后，离不开零售商们的一次次自我审视，将美好的事物通过创新的手法呈现在我们眼前，让人们能够在生活中接触美、发现美。让我们共同目睹 2018 年又有哪些零售店铺为消费者们提供了发现美的舞台。

参赛类别：

- 精品餐厨
- 时髦礼品
- 缤纷家居

评选流程

● 参赛报名

本竞赛一律采取在线报名：

前往 www.il-china.com 点击右侧进入风尚大奖专栏根据提示进行在线填写

年度风尚之选：

仅限室内家居相关业者。参与作品需有已注册品牌（经销商/代理商需拥有经销代理权）或自主知识产权。

每个品牌报名作品最多为 3 组。

年度工艺致新：

仅限室内家居相关业者。参与作品需有制作工艺及制作材料上的突破且已申请专利。每个企业报名作品最多为 3 组。

年度零售新秀：

仅限家居行业零售门店从业者参与，专卖店、买手店、进口商品超市、网店及商业活动均欢迎参与本竞赛。

每个企业报名作品最多为 3 组。

递交日期：

7月31日 - 8月20日

评选流程

● 初审

由来自官方机构、零售业、设计师、专业媒体、学术机构等 20 余位业内专家组成评审团，根据参赛单位提供的产品资料进行讨论以及初审评选。并在非公开之评审会议中进行。

评审结果采多数决，评审决定为入围决定，且该决定不具法律追溯权。

所有入围的产品都将于 9 月 13 日至 9 月 15 日 “2018 上海时尚家居展” 上海展览中心特别展出

重要日期：

8 月 20-25 日 初审评审会

8 月 25 日 公布初审结果

● 入围产品递交：

入围作品必须提交实体产品参与终审评选；

由数个零组件所组成的产品或有多款设计的同类型产品，递交的实体产品不超过 3 件

*特殊情况下（如参赛作品过大或是试产样品）可提交等比例模型。如无法提交实体产品或是等比模型，请提供数位资料（PDF 海报）参赛。补充说明材料可以一同提交（说明书或图版）。

寄件信息将随入围通知书一起公布

递交日期：

8 月 25 日 - 9 月 10 日

● 终审

由 6 位来自政府、零售、设计、媒体、学术机构等领域的国际专家所组成的评委会将以专注、严谨、具有建设的方式针对参赛产品进行讨论以及评选，并在非公开之评审会议中进行。

评审结果采多数决，评审决定为最终决定，且该决定不具法律追溯权。

重要日期：

9 月 12 日 终审评审会

9 月 12 日 公布终审结果

评选标准

年度风尚之选

审美诉求

感性诉求

制作工艺

空间概念

精致度与独特性

最佳实用功能

工艺突破

新材质运用

细节处理

成本控制

使用寿命

年度零售新秀

品牌规划

营销推广

橱窗陈列

消费者服务

创新与行业影响力

重要日期：

报名征集	7月31日-8月20日
初审评审会	8月20日-8月25日
公布初审结果	8月25日
入围产品递交	8月25日-9月10日
终审评审会	9月12日
公布终审结果	9月12日
颁奖典礼	9月13日
入围及获奖产品展出	9月13日-9月15日

获奖者服务：

- **奖项**

得奖产品将获得“2018年家居风尚大奖”奖牌与得奖标志，并得以使用该标志结合得奖产品进行各项商业推广。

- **颁奖典礼**

颁奖典礼于9月13日晚间“2018家居风尚大奖颁奖晚宴”举行。

- **得奖产品展示**

所有得奖产品将于“2018年上海时尚家居展”上海展览中心特别展出。

- **在线展览**

所有得奖产品都将以代表性图片以及精要的介绍文字以中英文形式发布于“上海时尚家居展”网站上。

- **新闻**

主办单位积极在各项广宣活动中推广本竞赛，确保本奖项可获得国内、外媒体的大量关注，并于相关公关宣传活动当中推广奖项信息，包括新闻稿、电子报、以及纸本专刊于电子版获奖专刊之发送。

联系方式：

中国上海浦东新区世纪大都会1号楼11楼

联系人：Leo Gu | 顾思溢

电话：+86.21.61608575#275

传真：+86.21.58769332

电邮：leo.gu@china.messefrankfurt.com

网址：www.il-china.com

年度家居风尚大奖组委会
二〇一八年七月