

新闻稿

上海 | 2019 年 9 月 17 日

2019 年风尚生活大奖升级 15 件“至选奖”产品揭晓

从 **Home Style Award** 升级为 **Lifestyle Award** 的 2019 年风尚生活大奖，在连续多时的征集、预选、大众投票以及严肃的终评会后，于中国（上海）国际时尚家居用品展览会（时尚家居生活展）首日即 9 月 11 日晚的颁奖典礼中揭晓结果。

为了寻找表彰好产品的途径，法兰克福展览（上海）有限公司与专业合作伙伴一起制定了新的大赛规则，通过更多能够代表消费者的意见领袖及其背后的人群共同参与投票，以消费意愿作为一个决定性因素评选出入围奖，而将完全专业的探讨放在终评中进行。大众与专业评审的意见相互补充并制衡，最终产生了令人满意的结果——在促进全球家居用品行业发展的同时，希望激励品牌、厂商以及设计者生产出更贴近生活本身的产品，让获奖产品真正“叫好又叫座”。

在 2019 年评审团的构建原则上，主办方进行了巨大突破。从消费者的绝佳代表 Himiko（Himiko 吃吃吃买买买博主 百万级博主）；到 iF 奖多年专业评审及国内工业设计领域代表人物刘力丹（小猴科技创始人兼 CEO、同济大学工业设计系系主任）；到从时尚领域跨界而来的阿秋秋（阿秋秋的花样生活 博主 时尚、生活领域意见领袖）；再到能够引领一种生活态度的“管家”（管家的日子 博主 Ataraxia 澄间工作室主理人）；抑或是担当超级买手却尊崇简单生活的谢品华（新岱中国项目总监 策展人）——由不同年龄段、消费观，各有生活方式坚持的各界人士组成的评审团，对参赛产品的注视角度也不尽相同，这确保了真正的公平而不是用“一种”统一价值观来筛选好产品。

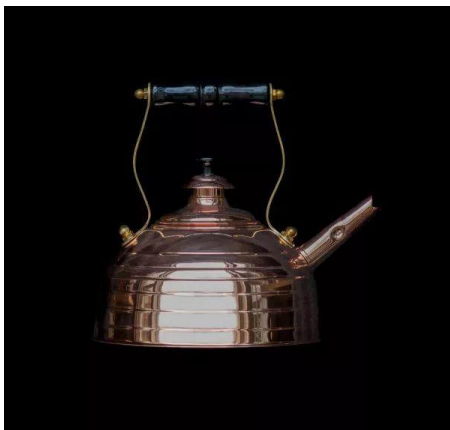
今年，超过 400 件来自 16 个国家和地区的产品加入了角逐，产品类别除了传统的家居用品外，还有知名品牌的生活方式产品加入。在评审预选后保留近 90 件进入大众投票系统，数以千计的消费者通过在线投票系统，评选出 12 个国家的 48 件入围奖产品——最终，在终评会的激烈讨论中，15 件“至选奖”获奖产品脱颖而出，“评委会特别大奖”本届空缺。

2019 年风尚生活至选奖 获奖产品名录



UNA 烧烤炉

评委评语：利用金属自身的弹性与刚性完成了开合结构设计，让人轻松地把 BBQ 搬到室内或轻松提起出行。



Richmond 铜哨壶

评委评语：充满古典感的产品，高质量的纯铜质地结合手工，让外观尤为出众，保温底座线圈功能具备快速煮沸和优越的保温性。



纳仕达 防水感应垃圾桶

评委评语：外观简约，体量轻便，在时代性与实用性之间寻找到了一个体贴的解决方案。



广田硝子 大正浪漫花蕾酒盅

评委评语：犹如一朵柔软而优雅的花蕾含苞待放，体现出日本传统工艺与现代审美的结合。



广田硝子 柳宗理 Y Glass 玻璃杯

评委评语：日本民艺大师柳宗理生前草图终于实现，难度颇高的凸点工艺下，是一件需要用手去体会的作品。



广田硝子 江戸切子带盖酒盅

评委评语：将鲜艳的红色与日本传统的雕花改造成现代风格的玻璃器皿，是看起来普通而使用起来美感十足的产品。



ezpz 婴儿辅食餐具套装

评委评语：从材质到细节，是对婴儿及其照料者都十分关怀的设计，在安全性之外，还能帮助婴儿训练自主进食并刺激口腔发育。



ezpz 北欧风系列

评委评语：将简洁、淡然、舒适的北欧系色彩与欢乐的笑脸元素相结合，食物自然分区，趣味混搭。



JPT TSUBAME 燕印

评委评语：来自日本新潟市燕县的老牌珐琅制造商，不锈钢材质直接镀上珐琅，产品轻盈，方便各种环境下使用。



Kaweco 玫瑰金系列钢笔

评委评语：采用八角笔身和旋转开合的 Kaweco 代表性设计，阳极氧化的处理使得笔身与笔帽表面呈现丝绸般的光感，显得低调又温柔优雅。



Kaweco 撞色系列钢笔

评委评语：复刻了 1900 年 PERKEO 系列设计，是优秀的入门级钢笔系列。笔身由 16 个细小的面组成，不易滚动；三角形的笔握便于培养正确握持。



Muurla 原点系列

评委评语：圆形是极简的元素，纯净雅致的北欧设计，让人视觉上得到放松的同时，冲击力也得以留存。



SERAFINOZANI 尚尼 家常七件

评委评语：现代不锈钢与陶瓷巧妙结合，微妙的不锈钢盖弧度设计，保证了良好的手感。



TOYO STEEL 工具箱

评委评语：通过将优质金属无缝压铸成形制造成的这款工具箱，轻盈且高强度，专业使用或家用都表现优异。



TOYO STEEL KONSTELLA

评委评语：在各种场合打开它，都能形成一个迷你工作站，视觉上摩登，工艺上传统，功能上跨界。