

时尚家居生活展
interiorlifestyle
CHINA

上海展览中心

www.il-china.com





汇集生活之美

时尚家居生活展是中国首屈一指的、代表中产阶级消费生活方式的国际性展会，是家居及生活方式品牌在国内发展的绝佳平台之一，是国内外生活方式品牌拓展线上及线下商业渠道的理想之选。



全面高效的商贸平台

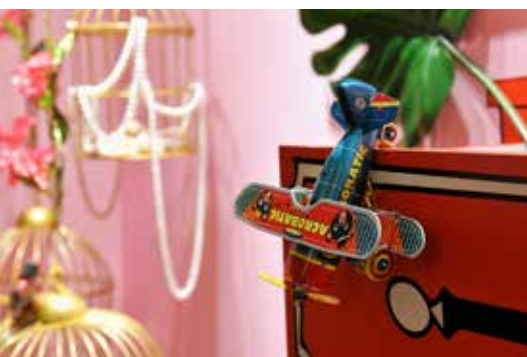
全新分区，针对买家精准匹配，呈现多元生活好物

生活方式产品需求在中国市场与日俱增的同时，零售渠道细分亦更加多元化。从品牌精品、创新设计到日常生活，我们打破传统产品导向的分区，针对不同渠道的买家需求，呈现全新展区分布，精准匹配产品与买家资源。



打破界限，线上线下资源整合，真正全年无休

消费品市场高速发展、变幻莫测，如何在有限的资源下高效地宣传品牌、寻找到合适的合作伙伴、推广产品对于品牌至关重要。在您确认参展的那一刻，我们会开始提供包括线上展会、社交媒体宣传、在线直播、路演、快闪店、商务配对等全方位的增值服务。



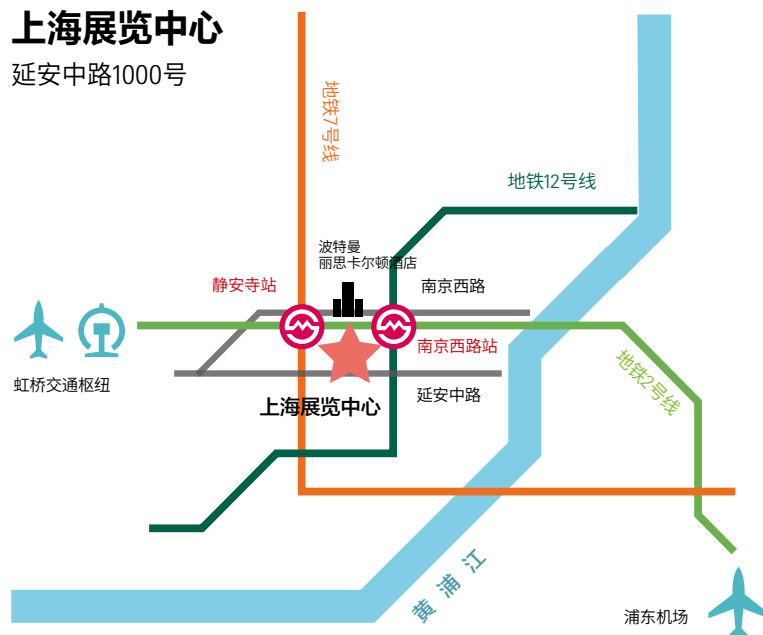
展览场地



展馆交通图

上海展览中心

延安中路1000号



展区规划

全球甄选 Global Curation

荟萃海外品牌、国际展团

2021特别策划：即时通话 Chat@Now

Chat@Now

在现今全球大环境下，结合特别规划 / 设计的展区 / 展位，
让海外展商即便无法亲身前来现场，也可以轻松参展，
达成商务洽谈。

品牌廊 Brand Arcade

本地精致原创品牌

针对大型经销商、代理商、百货及购物中心等高端
渠道买家的展区，适合有开专卖店、专柜或者发展
经销代理渠道的成熟品牌加入。



好礼商店 Giftique

原创设计、创意礼品、
家居生活小物

Giftique
好礼商店

时尚生活LAB LifestyleLAB

生活方式没有边界，和生活相关的一切产品

以集成零售商、买手店、生活方式店、家居用品
专卖店、时装店等跨行业买家为目标的生活方式
类产品。



日常优选 Daily Select

优质供应商，日常高性价比的常用产品，全品类的最优中国制造产品

有大量采购、定制需求的餐厅、咖啡厅、酒店或品牌商买家，以及大通路零售渠道买家的不二之选。

特别展区及活动

Life Re-connect

年度主题展 Life Re-connect

围绕年度主题Life Re-connect开展一系列线上及线下主题活动，激发更多零售灵感。

ONDESIGN 设计专区

On Design 设计专区

为国内外年轻的设计师及设计品牌展示卓越才华的理想舞台。

Lifestyle Forum 风尚大讲坛

风尚大讲坛

提供最新、最深入的市场趋势资讯。

LIFESTYLE AWARD 风尚生活大奖

风尚生活大奖

由消费者自己来评选的“最受欢迎产品”奖项。



您收获的，不仅仅是一场展会

时尚家居生活展不仅是一场商业展会，还能为品牌提供线上 / 线下全面的市场营销和推广计划，协助您拓展商业渠道。

线上推广

Life-zine 线上平台（新）

Life-zine 即将上线*，宣传、分享及交流的最佳平台之一。

- 潮流趋势、市场资讯、零售动态
- 品牌及产品、旗舰店VR展示
- 专属直播间
- 全年无休交流互动平台

*预计在2021年6月推出

现场线上互动

为无法亲临现场的国内外展商提供展会期间不间断的、与买家交流的机会。

- 展位在线交互式交流
- 在线商务配对
- 行业专家、意见领袖直播带货

媒体宣传

利用展会广泛的媒体资源，覆盖家居设计、生活方式、时尚美食、专业零售等行业媒体，提升您的参展效果。

部分合作媒体



线下推广

快闪店和路演

推介会+产品展示的精准B to B活动。

- 为展商在中国主要城市进行推广
- 提前造势，试水市场潜力，提升品牌知名度
- 近距离接触更多零售渠道

展会现场

- 年度特别展示区
- 现场商务配对
- 论坛

买家商务配对

从线下至线上，涵盖传统及新兴两大热门渠道优质买家：经销代理、整合商、生活方式买手店、电商、百货商超、高端餐饮及酒店、项目采购等等，一次参展，帮您打通本土全渠道优质买家资源。

线上渠道

天猫国际 / 京东 / 有赞 / 快乐购 / 四川星空电视购物 / 苏宁易购 / 网易 / 唯品会

零售渠道

伊藤洋华堂 / 富森美家居 / 成都银泰in99 / 卓锦曼购中心 / 成都沙湾印象汇 / 苏州圆融集团 / 天虹商厦 / 苏州人民商场 / 苏州印象城
上海百联集团 / 上海新世界股份 / 上海中央商场 / 上海美罗城 / 上海第一百货 / 高岛屋百货 / 西安民生百货 / 西安中登商业广场
武汉京都工贸 / 成都泽南 / 南京华新 / 言几又

商用及礼品渠道

长沙觅集生活美学空间 / 微乐多咖啡 / 无囿咖啡 / 您+女性生活空间馆 / 方欣酒店用品城 / 华美达酒店集团

跨界买家

南京四方美术馆 / 昊美术馆 / 喜马拉雅美术馆 / 震旦博物馆等视觉艺术空间

罗莱 / 水星 / 博洋 / 凯盛 / 罗卡芙 / 百丽丝等家纺品牌

丽维家 / 左尚明舍 / 志邦橱柜 / 我乐橱柜 / 世尊家具等家具定制企业



Lifestyle 城市巡礼（现场贵宾专属服务）

带您探访上海特色生活方式零售店、精品及买手店，助您获取更多市场零售资讯，开发拓展营销战略。

2019 展会回顾 *

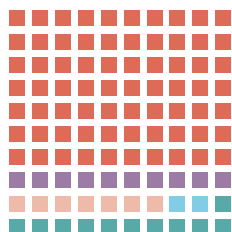
观众回顾

观众数据

来自36个国家及地区的20,036位观众



20,036
观众



70% 华东地区
10% 华南及华中地区
7% 华北及东北地区
2% 西北及西南地区
11% 其它

参观目的

47% 参观、了解产品品种

35% 参观、了解创新产品，新开发的成果

33% 获得对市场现状的整体印象

31% 开发新的业务关系

28% 获得专业知识

24% 采购

23% 为采购决策做准备

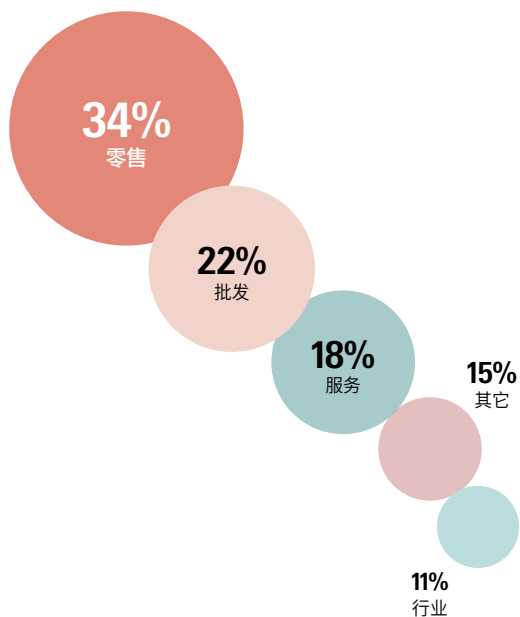
18% 交流经验

13% 维护现有业务关系

10% 与竞争对手进行比较

* 问题为多选，因此总数合计超过100%

观众类型



时尚家居生活展不仅提供了采购的建议，也提供了后续零售指导，这非常难能可贵。这次我们一共有30多家购物中心、百货商店以及家居买手店来到现场，展会首日早上已经有百货公司有下单意向了，时尚家居生活展每年的店铺巡礼也非常有帮助，能让我们看到展场上的不同产品以怎样的姿态落地前端，还能和零售店主交流心得，这是不可多得的机会。

兰兰女士，副会长 / 秘书长，
苏州商业联合会，中国

* 2020年展会因疫情推迟至2021年举办

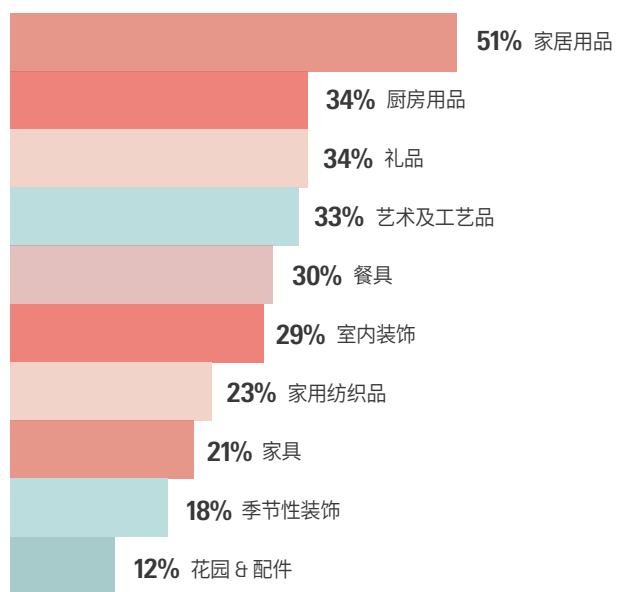


今年是我第三次参加时尚家居生活展。这次来主要看咖啡周边，餐具厨具以及创意物品为主。在展会上遇到不少心仪的供应商，彼此交换了名片，现在正在逐个洽谈合作中。葡萄牙的厨具品牌Cutipol非常吸引我，纯手工制品，低调又奢华，非常符合我们公司的需求。相较上届展会，今年品牌高度提升，邀请不少知名品牌，能够在展会欣赏到知名家居品牌的产品，是一种享受。

李欢女士，品牌总监，
长沙一偶餐饮文化传播有限公司，中国



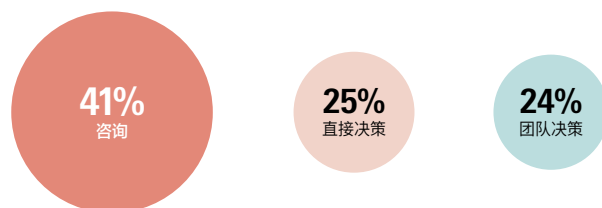
观众感兴趣的产品



* 问题为多选，因此总数合计超过100%



对采购决策的影响



2019 展会回顾 *

展商回顾

展商数量

来自27个国家和地区的431家展商

431

家展商

27

个国家/地区

展商来源国家 / 地区



展会这几天我们接待了非常多的线上线下分销商，尤其是线上的大型电商客户都非常认可我们的产品，总体还是非常有收获的。时尚家居生活展集结了很多像我们这样的海外优质品牌，也方便业内买家能够高效地选品，相比其他展会，我们能在这里接触到更多中高端的优质客户，非常有针对性。

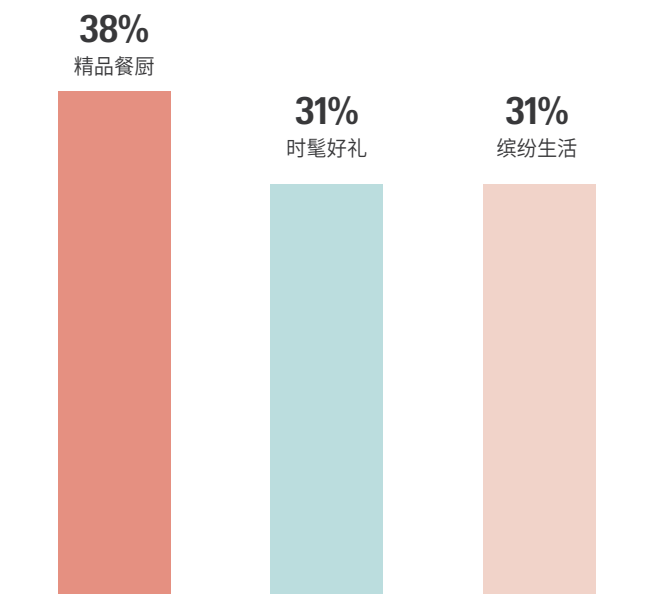
殷晓澄先生，副总经理，帝爱外商贸，中国



* 2020年展会因疫情推迟至2021年举办



展商产品类别



据我了解，中国的生活方式产业正在飞速发展，因此我们也前来开拓这片市场。我们发现中国消费者能甄别好的设计，并且格外关注能彰显个性的精致创意产品。时尚家居生活展和我们的品牌调性十分相符。这是中国市场唯一针对设计和生活方式产品的专业展会。我们通过展会接触到了很多中高端市场的专业买家。

Egle Opeikiene女士，总经理，
March / 立陶宛设计专区，立陶宛（立陶宛国家展团组织者）



2019 参展品牌（精选）



Muurla



Wemug



kockums



Utile life



Cutipol



多样屋 TAYOHYA



PAPAHUG

2019 参展品牌 (精选)



GEFU



INDIGO



DANHERA



Othello



中川政七商店



hübsch



RISU



路易治·波米奥尼
Luigi Bormioli



ICO



Marcato



MEISSEN



2021 参展费用

	优越区	普通区
光地展位:	2,160 元 / 平方米	1,710 元 / 平方米

- 适用于需要自行搭建的展商
- 最小面积: 36平米

标准展位:	2,960 元 / 平方米	2,510 元 / 平方米
-------	---------------	---------------

- 简单而经济的选择
- 每9平方米标准展位包含:
 - 标准展位搭建及拆卸
 - 展位3面围板
 - 展位地毯全覆盖
 - 3盏射灯
 - 1个电源插座
 - 1 张问讯台
 - 1 张桌子及2把椅子
 - 3 块层板
 - 1 个废纸篓及每日清洁服务



优越区展位样式参考

图片为2019展位样式参考，2021年请以参展商确认函为准

额外费用（光地及标准展位）

2面开口: 增收总费用的 **5%** 3面开口: 增收总费用的 **10%** 4面开口: 增收总费用的 **15%**

* 上述费用包含6%增值税



参展日程表

2021年3月31日	10%早报名折扣优惠截止	市场推广活动 • 快闪店 • 城市路演 • 营销活动 • 买家邀请
2021年4月	光地展位分配	
2021年6月30日	展位报名截止	
2021年7月	标准展位分配	
2021年9月16至18日	时尚家居生活展开幕	

更多推广方式

借助赞助及广告投放的机会，进一步提升品牌知名度和参展效果。

- 通过现场广告赞助，提高品牌的认可度
- 通过展会官方网站、电邮推广和社交媒体，增加额外品牌曝光度
- 在参观指南和观众邀请函中刊登广告
- 更多方式等您探索.....



现场展商搜索设备中的
视频广告



展会现场户外广告



互动照相区

**messe
frankfurt**
拒绝抄袭

我们的倡议是为了您的权利

在法兰克福，我们发起了反对抄袭的行动
针对品牌和产品盗版的倡议
在展会期间，我们将为您提供专业建议
信息材料和现场法律服务
确保您的创新产品可持续发展
在公平的商业环境中更好的发展

2021 时尚家居生活展

展会日期: 2021年9月16至18日(周四至周六)

开放时间: 10:00 – 18:00 (9月18日对公众开放)

展会地点: 上海展览中心(中国上海市静安区延安中路1000号)

展会面积: 22,000 平方米(2019)

主办单位: 法兰克福展览(上海)有限公司
联亚国际展览集团

联系方式: 法兰克福展览(上海)有限公司
余娜 小姐
+86 21 6160 8524

联亚国际展览集团
张亚东 先生
+86 25 8452 1101 转550分机

全球展会一览

ambiente

法兰克福国际春季消费品展览会

interiorlifestyle

TOKYO

日本(东京)国际时尚家居用品展览会

gifts & lifestyle

MIDDLE EAST

中东(迪拜)礼品及时尚家居用品展览会

IFFT

interiorlifestyle living

东京国际家具及时尚家居用品展览会

interiorlifestyle

INDIA

presented by Ambiente India

印度国际时尚家居及消费品展览会