

# 时尚家居生活展 interiorlifestyle

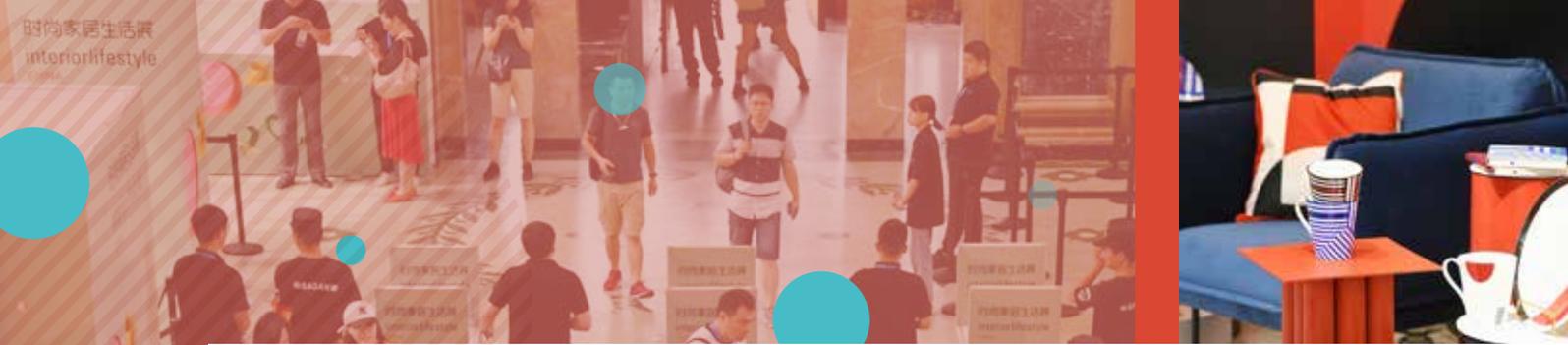
CHINA

2021年9月9至11日

上海展览中心

[www.il-china.com](http://www.il-china.com)





## 汇集生活之美

时尚家居生活展是中国首屈一指的、代表中产阶级消费生活方式的国际性展会，是生活方式品牌在国内发展的绝佳平台。

依托法兰克福展览国际网络，时尚家居生活展不仅能够帮助海外品牌快速、高效地进驻中国市场，同时也能协助中国原创品牌进入国际市场，是海内外生活方式品牌拓展商业渠道的理想之选。



## 全面高效的商贸平台

### 呈现品类多元、选择丰富的生活方式产品

生活方式产品需求在中国市场与日俱增，不论是国际大牌或国货精品，从高性价比到全球顶级产品，我们用心搜罗，呈献更多价格区间的好物选择。加入我们，共同编织多彩生活。

### 用一整年的时间，帮您拓宽商机

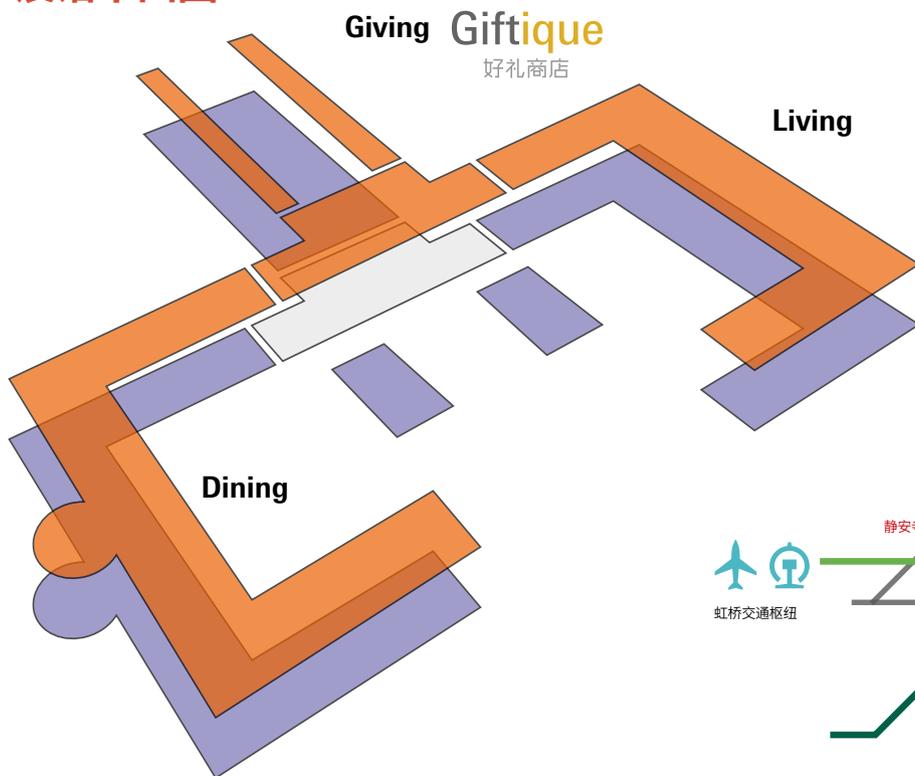
消费品市场高速发展、变幻莫测，如何在有限的资源下高效地寻找到合适的合作伙伴对于品牌至关重要。我们为客户提供一站式VIP服务，包括社交媒体、新闻推广、电子新闻推送、路演、快闪店、商务配对等全方位的曝光。在您确认参展后，就可以开始享受到展会的一系列市场推广等增值服务。



# 展览场地



## 展馆平面图



上海展览中心  
延安中路1000号

## 城市地图



# 产品类别

## Dining

### 精品餐厨

在厨房、餐桌上，帮助您烹饪和增强用餐体验的产品

类别：炊具、餐具、厨房配件、储藏用品、小家电、餐桌及厨房装饰品



## Living

### 缤纷生活

提升生活品味的日常用品及装饰品

类别：室内装饰品、配饰、小家具、照明产品、家纺、香氛等

## Giving

### 时髦好礼

现场特别策划的礼品设计商店，集中呈现各类琳琅创意礼品和设计尖货，带来别样的采购体验

类别：设计时尚类礼品、美术工艺品、美容及健康类产品、个人配饰及旅游用配件等



## Giftique

### 好礼商店

以礼品商店的形式精致呈现甄选好物，带您体验最新的好礼趋势。

# 特别展区及活动区



## 主题展区

作为展会的焦点，和专业合作伙伴一起联手打造当下最热门的主题活动，以此激发更多零售灵感。

### ONDESIGN 设计专区

#### On Design 设计专区

为国内外年轻设计师展示卓越才华的理想舞台。

### Lifestyle Forum 风尚大讲坛

#### 风尚大讲坛

提供最新、最深入的市场趋势资讯。

### LIFESTYLE AWARD 风尚生活大奖

#### 风尚生活大奖

由消费者自己来评选的“最受欢迎产品”奖项。



# 您收获的，不仅仅是一场展会

时尚家居生活展不仅是一场商业展会，还能为品牌提供全面的市场营销和推广计划，全年协助您拓展商业渠道。

## 快闪店和路演

- 为展商在中国主要城市进行全年推广
- 提前造势，试水市场潜力，提升品牌知名度
- 近距离接触更多零售渠道

## 媒体宣传

利用展会广泛的媒体资源，覆盖家居设计、生活方式、时尚美食、专业零售等行业媒体，提升您的参展效果。

- 官方社交媒体平台
- 相关行业专业媒体
- 行业专家、意见领袖
- 现场带货红人直播

## 部分合作媒体

安联AD

豆果美食

第一家居

悦悦住

胡润百富

mars

INTERIOR DESIGN

Better Homes & Gardens

出色 trends

瑞丽家居

PChouse

装潢世界

网易家居

新浪地产 设计频道

新浪家居

家居廊 DECORATION

FURNITURE TODAY

劳动报

DEAT 理想家

设计纪元



## 买家对接

从线下至线上，涵盖传统及新兴两大热门渠道优质买家：商超百货、代理、生活方式店、项目采购、在线平台等等，一次参展，帮您打通本土全渠道优质买家资源。

### 零售渠道

伊藤洋华堂/富森美家居/成都银泰in99/卓锦曼购物中心/成都沙湾印象汇/苏州圆融集团/天虹商厦/苏州人民商场/苏州印象城/上海百联集团/上海新世界股份/上海中央商场/上海美罗城/上海第一百货/高岛屋百货/西安民生百货/西安中登商业广场/武汉京都工贸/成都泽南/南京华新/言几又

### 新渠道

天猫国际/京东/有赞/快乐购/四川星空电视购物/苏宁易购/网易/唯品会

### 商用及礼品渠道

长沙觅集生活美学空间/微乐多咖啡/无囿咖啡/您+女性生活空间馆/方欣酒店用品城/华美达酒店集团

### 跨界买家

南京四方美术馆/昊美术馆/喜马拉雅美术馆/震旦博物馆等视觉艺术空间  
罗莱/水星/博洋/凯盛/罗卡芙/百丽丝等家纺品牌  
丽维家/左尚明舍/志邦橱柜/我乐橱柜/世尊家具等家具定制企业



## Lifestyle 城市巡礼

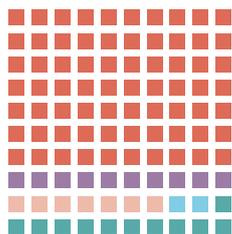
带您探访上海特色生活方式零售店、精品店及买手店，助您获取更多市场零售资讯，开发拓展营销战略。

# 2019 展会回顾

## 观众回顾

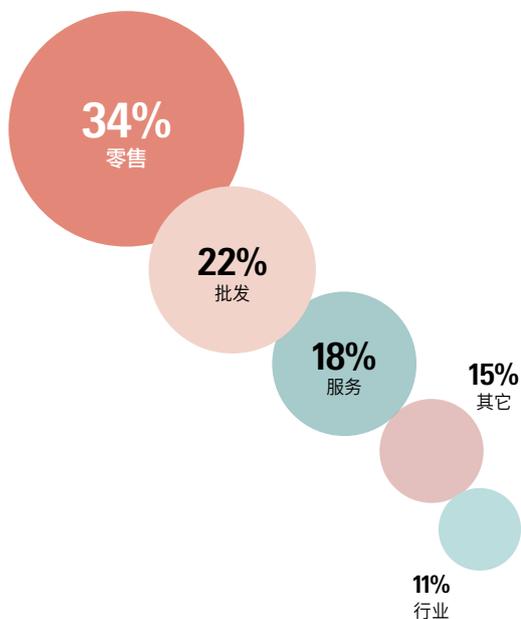
### 观众数据

来自36个国家及地区的20,036位观众



70% 华东地区  
10% 华南及华中地区  
7% 华北及东北地区  
2% 西北及西南地区  
11% 其它

### 观众类型



### 参观目的

47% 参观、了解产品品种

35% 参观、了解创新产品，新开发的成果

33% 获得对市场现状的整体印象

31% 开发新的业务关系

28% 获得专业知识

24% 采购

23% 为采购决策做准备

18% 交流经验

13% 维护现有业务关系

10% 与竞争对手进行比较



时尚家居生活展不仅提供了采购的建议，也提供了后续零售指导，这非常难能可贵。这次我们一共有30多家购物中心、百货商店以及家居买手店来到现场，展会首日早上已经有百货公司有下单意向了，时尚家居生活展每年的店铺巡礼也非常有帮助，能让我们看到展场上的不同产品以怎样的姿态落地前端，还能和零售店主交流心得，这是不可多得的机会。

兰兰女士，副会长/秘书长，  
苏州商业联合会，中国

\* 问题为多选，因此总数合计超过100%

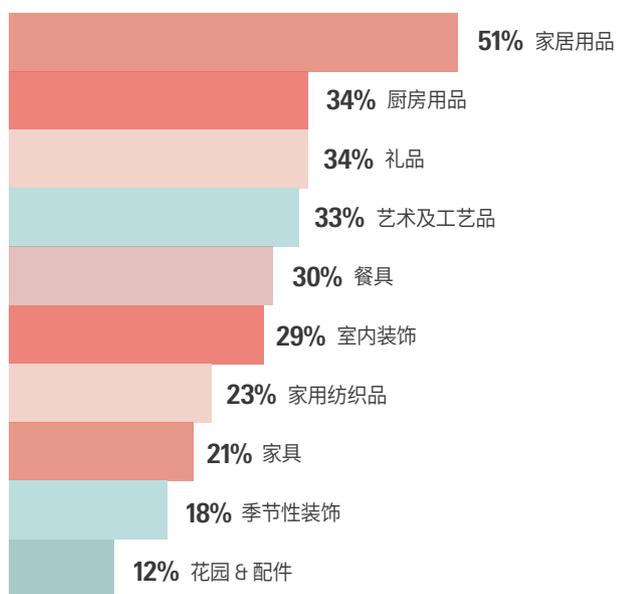


今年是我第三次参加时尚家居生活展。这次来主要看咖啡周边，餐具厨具以及创意物品为主。在展会上遇到不少心仪的供应商，彼此交换了名片，现在正在逐个洽谈合作中。葡萄牙的厨具品牌Cutipol非常吸引我，纯手工制品，低调又奢华，非常符合我们公司的需求。相较上届展会，今年品牌高度提升，邀请不少知名品牌，能够在展会欣赏到知名家居品牌的产品，是一种享受。

李欢女士，品牌总监，  
长沙一偶餐饮文化传播有限公司，中国



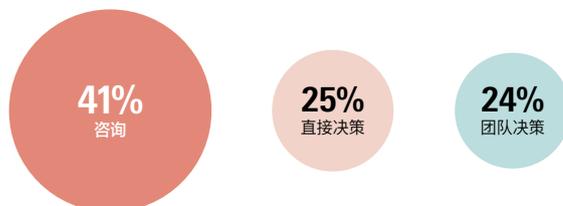
### 观众感兴趣的产品



\* 问题为多选，因此总数合计超过100%



### 对采购决策的影响



# 2019 展会回顾

## 展商回顾

### 展商数量

来自27个国家和地区的431家展商

431  
家展商

27  
个国家/地区

### 展商来源国家/地区



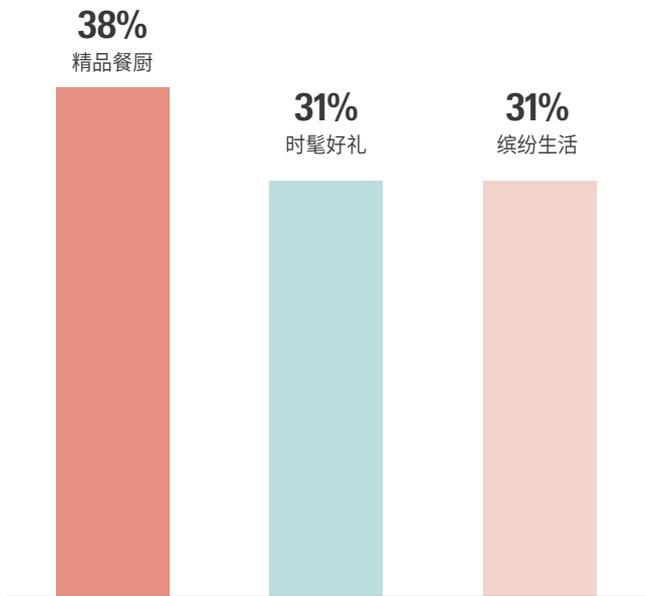
展会这几天我们接待了非常多的线上线下的分销商，尤其是线上的很多大型电商客户都非常认可我们的产品，总体还是非常有收获的。时尚家居生活展集结了很多像我们这样的海外优质品牌，也方便业内买家能够高效地选品，相比其他展会，我们能在在这里接触到更多中高端的优质客户，非常有针对性。

殷晓澄先生，副总经理，帝爱外商贸，中国





## 展商产品类别



据我了解，中国的生活方式产业正在飞速发展，因此我们也前来开拓这片市场。我们发现中国消费者能甄别好的设计，并且格外关注能彰显个性的精致创意产品。时尚家居生活展和我们的品牌调性十分相符。这是中国市场唯一针对设计和生活方式产品的专业展会。我们通过展会接触到了很多中高端市场的专业买家。

Egle Opeikiene女士，总经理，  
March / 立陶宛设计专区，立陶宛（立陶宛国家展团组织者）

## 2019 参展品牌（精选）



Muurla



Wemug



kockums



Utilife



Cutipol



多样屋 TAYOHYA



PAPA HUG



# 2019 参展品牌 ( 精选 )



GEFU



INDIGO



DANHERA



Othello



中川政七商店



hübsch



RISU



路易治·波米奥尼  
Luigi Bormioli



ICO



Marcato



MEISSEN



# 2021 参展费用

	优越区	普通区
光地展位:	2,160 元/平方米	1,710 元/平方米

- 适用于需要自行搭建的展商
- 最小面积: 36平米

	2,960 元/平方米	2,510 元/平方米
标准展位:		

- 简单而经济的选择
- 每9平方米标准展位包含:
  - 标准展位搭建及拆卸
  - 展位3面围板
  - 展位地毯全覆盖
  - 3盏射灯
  - 1个电源插座
  - 1 张问讯台
  - 1 张桌子及2把椅子
  - 3 块层板
  - 1 个废纸篓及每日清洁服务
- 额外费用 (光地及标准展位)
  - 2面开口: 增收总费用的 5%
  - 3面开口: 增收总费用的 10 %
  - 4面开口: 增收总费用的 15 %
- 上述费用包含6%增值税



## 优越区展位样式参考

图片为2019展位样式参考，2021年请以参展商确认函为准



# 参展日程表

2021年3月31日	10%早报名折扣优惠截止	市场推广活动 • 快闪店 • 城市路演 • 营销活动 • 买家邀请
2021年4月	光地展位分配	
2021年6月30日	展位报名截止	
2021年7月	标准展位分配	
2021年9月9至11日	时尚家居生活展开幕	

## 更多推广方式

借助赞助及广告投放的机会，进一步提升品牌知名度和参展效果。

- 通过现场广告赞助，提高品牌的认可度
- 通过展会官方网站、电邮推广和社交媒体，增加额外品牌曝光度
- 在参观指南和观众邀请函中刊登广告
- 更多方式等您探索.....



现场展商搜索设备中的  
视频广告



展会现场户外广告



互动照相区



### 我们的倡议是为了您的权利

在法兰克福，我们发起了反对抄袭的行动  
针对品牌和产品盗版的倡议  
在展会期间，我们将为您提供专业建议  
信息材料和现场法律服务  
确保您的创新产品可持续发展  
在公平的商业环境中更好的发展

## 2021 时尚家居生活展

**展会日期:** 2021年9月9至11日(周四至周六)

**开放时间:** 10:00-18:00 (9月11日对公众开放)

**展会地点:** 上海展览中心(中国上海市静安区延安中路1000号)

**展会面积:** 22,000 平方米

**主办单位:** 法兰克福展览(上海)有限公司  
联亚国际展览集团

**联系方式:** 法兰克福展览(上海)有限公司  
余娜 小姐  
+86 21 6160 8524

联亚国际展览集团  
张亚东 先生  
+86 25 8452 1101 转570分机

### 全球展会时间表

#### ambiente

法兰克福国际春季消费品展览会  
德国法兰克福, 2021年2月19至23日

#### gifts & lifestyle

MIDDLE EAST

中东(迪拜)礼品及时尚家居用品展览会(首届)  
阿联酋迪拜, 2021年3月2至4日

#### interiorlifestyle

INDIA

presented by Ambiente India

印度国际时尚家居及消费品展览会  
印度孟买, 2021年1月21至23日

#### interiorlifestyle

TOKYO

日本(东京)国际时尚家居用品展览会  
日本东京, 2020年6月3至5日

#### IFFT interiorlifestyle living

日本东京家具及时尚家居用品展览会  
日本东京, 2020年10月28至30日