

新闻稿 +++ 中国（上海）时尚家居用品展览会
上海，2024年10月10至12日

interiorlifestyle

CHINA

时尚家居生活展金秋十月再启，铺就行业新商路

时尚家居生活展将于**2024年10月10至12日**在上海展览中心闪耀回归，本届展会与上海时装周同期，结合展会精致生活方式的产品定位，将在原有核心零售渠道的基础上拓宽带货博主、时尚买手等新兴零售渠道，同时针对产品细分市场新增酒店及餐饮业渠道等商业项目专业买家，全方位助力展商开拓国内零售市场。产品方面，配合当下泛生活方式理念，展会将加大如首饰、配饰、咖啡、包装食品、文创IP产品等更多元化产品比例，以满足当下日益增长的采购商需求。

法兰克福展览（深圳）有限公司总经理车立超先生对十月的展会充满期待：“我们很高兴今年展会能迎来众多新品牌、新产品参与其中。时尚家居生活展始终彰显着优雅灵动的生活格调，本届展会精心甄选了一系列优质生活方式产品，能够更好地迎合消费者对产品多元变化的需求，进一步提升生活质量。”

现代中国家庭和年轻消费者将产品功能性与美学置于购买决策首位，对于符合现代生活方式的空间需求有所上升。此外，悦己消费进一步放大了这样的需求，消费者更乐意为满足身心健康的产品买单。因此，市场对优质生活方式产品的追求也在随之持续递升。

推动这一增长趋势的另一个关键因素是中国中产阶级可支配收入的不断增加。在**2023年**，中国中产人数将达到约**4亿人口**¹。随着他们的收入和生活方式发生显著变化，在室内产品上的支出也相应激增。根据数据统计机构近期市场预测，**2024年中国家居市场收入总额将达到1,454亿元人民币**，预计年增长率为**9.2%**（**2024-2028年复合年增长率**）²。这些数据凸显了中国家居市场的巨大潜力和战略重要性，也让时尚家居生活展成为展商在蓬勃的中国家居市场中抓住海量机遇的理想平台。

利用新兴买家渠道拓展商贸视野

小红书等中国社交平台已成为用户传递个人审美风格，分享生活方式与室内设计图片及视频的重要阵地。社交媒体潜移默化地提升了广大用户的审美意识，也强化了消费者打造属于个人精致生活空间的诉求。这一显著趋势也驱使众多品牌在直接或间接销售推广中将这类客群置于战略优先地位。

车立超先生补充道：“为了充分利用这一趋势，顺应当前市场变化，时尚家居生活展在零售行业专业买家的基础上，进一步拓宽了核心客群，提升商贸视野。我们将广邀主流社媒和直播平台的带货博主、生活方式买手店、跨界零售店、内容电商平台和团购卖家等新兴渠道的多元客群，此外也将有酒店、餐厅及咖啡馆等商业项目的设计师与采购商参与本届展会。我们相信这些精选渠道将更好地适配消费者日益丰富的需求与多变的消费习惯。随着渠道拓宽，我们也将引入更多的产品类别，更高效地配合市场趋势的变化。”

¹ 中国日报，2023年2月27日发布，<https://epaper.chinadaily.com.cn/a/202302/27/WS63fc0326a310777689886f1f.html>

² 数据统计机构 Statista，2024年1月发布，<https://www.statista.com/outlook/cmo/furniture/home-decor/china>

除了展会现场的商贸交流外，时尚家居生活展还为参展企业提供了一系列全年推广服务，包括别开生面的巡回路演、量身定制的商贸配对、快闪店以及吸睛的社媒和电邮精准推送等。这些活动将为展商与核心买家建立紧密联系提供宝贵机会，提供零售与生活方式领域的前沿洞察，为探索全年海量商机赋能。

中国（上海）国际时尚家居用品展览会是中国领军家居及生活方式产品展会，集结全球中高端品牌在此展示前沿优质产品，助其顺利打开中国市场。该展由法兰克福展览（深圳）有限公司主办。了解更多详情，敬请浏览展会官网：<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>。

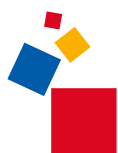
更多新闻资料及图片：

<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press.html>

关注我们

www.facebook.com/interiorlifestylechina

<http://linkedin.com/company/interiorlifestylechina>



媒体联系：

陈天楚小姐

电话：+ 86 21 6160 8557

merry.chen@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122
www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28* 个地区聘用约 2,300* 名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023年初步数字