

新闻稿

2022 年 4 月 26 日

## 时尚家居生活展因疫情影响的旅行限制将延至 2023 年

陈天楚小姐  
电话: +86 21 6160 8557  
[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.il-china.com](http://www.il-china.com)  
ILC22 PR1\_SC

由于新冠疫情的发展导致国内外的旅行限制仍在持续，这将影响到中国（上海）时尚家居用品展览会（下称时尚家居生活展）近半数国际展商的出席。因此主办方决定将原计划于今年 9 月举办的第 14 届时尚家居生活展延至 2023 年举办。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士谈及此次展会延期时解释：“我们很遗憾做出延期决定，但为了参展企业能更好的计划本年度的市场预算，尽早作出决定是非常有必要的。国内最近一轮奥密克戎疫情严峻，今年 9 月中国边境是否能全面开放尚不明朗，展会效果也无法得到保障。时尚家居生活展的国际展商比例高达半数，国际展商的缺席导致产品种类缩减也将影响到国内买家的采购效果，所以将展会延期是一个符合多方利益的决定。”

虽然展会延期，但是主办方也精心策划了一系列线下主题活动——“ILC Roadshows 城市巡游”，继续帮助业内人士把握今年行业脉动。活动以路演及商务考察的形式帮助品牌挖掘更多潜在商机。温婷女士补充道：“当我们聚焦于 2023 年时尚家居生活展盛大回归的同时，展会的一系列主题活动也将带领品牌开拓国内市场，和当地买家进行深度而有建设性的交流。”

中国（上海）国际时尚家居用品展览会是中国领军家居及生活方式产品展会，集结全球中高端品牌在此展示前沿优质产品，助其顺利打开中国市场。该展由法兰克福展览（上海）有限公司主办。了解更多详情，敬请浏览展会官网：<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>。

-完-

下载新闻稿，请至：

<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2022/ILC22-PR1.html>

更多新闻资料及图片：

<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注我们！

Facebook: [www.facebook.com/interiorlifestylechina](http://www.facebook.com/interiorlifestylechina)

领英: <http://linkedin.com/company/interiorlifestylechina>

微博: [www.weibo.com/ilchina](http://www.weibo.com/ilchina)

法兰克福展览（上海）有限公司  
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号  
世纪大都会 1 号楼 11 层  
邮编：200122

## 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,300\*名员工。2021 年，在新冠疫情持续发展的第二年中，集团积极应对来自各方的诸多挑战。在新冠疫情爆发前，集团在 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元，而 2021 年营业额约 1.4 亿欧元。集团依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2021 年初步数字