

新闻稿

2020年6月24日

时尚家居生活展将于2021年9月举办

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.il-china.com
ILC20 PR2_SC

中国消费品行业的领军国际商贸平台中国（上海）时尚家居用品展览会（下称时尚家居生活展）将从**2020年9月**延期至**2021年9月**在上海展览中心举办。考虑到展会服务于国内迅速成长的进口消费品市场及国际展商的比例（**2019年**展商来自**27个国家及地区**），法兰克福展览作出了展会延期的决定，让展商不会因为目前仍存在的旅行限制而影响下半年的业务规划。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“近年来时尚家居生活展已经发展为中国中高端消费品产业最为重要的生活方式全平台，因此对我们而言作出延期决定是艰难的，但由于产业当前所面临的不确定性，这个决定却是必要的。”她对此坦言：“展会的国际展商比例很高，而当中很多中小企业并未在中国设立办事处。同时，很多展商都在积极调整市场战略以应对行业动荡。这样对展会亦造成影响，选品范围很大机会也会不如预期那样多元化。”

“经过展商、买家与合作方的多方征询，我们决定将重心放在提前筹备**2021年**的展会上。然而这不代表我们会停止**2020年**的工作。今年，我们加强利用线上营销工具，推出了全新的线上推广活动帮助我们的展商与更多目标买家联系，而这些措施还将在未来几个月继续执行。”温婷女士强调。

线上推广服务连接生活方式行业

时尚家居生活展在近年来致力于为各大品牌挖掘中国市场迅猛发展的电商机遇。多年来深耕市场获得的行业资源也确保了展会能够在疫情导致的行业变化中，为品牌谋求更多新商机。

今年展会推出了线上特别活动——理想生活直播间 **It's my lifestyle! LIVE!!**，包含了以下三个项目：

- “线上路演”计划：面向中国不同城市，**50多个品牌**以及一千余位行业买家参与其中；
- 风尚大讲坛“在云端”计划：汇集行业大咖、知名买手、设计师、媒体、品牌商以及生活方式 **KOL** 等演讲嘉宾；
- **Vlogger“家”**计划：知名博主线上直播推广品牌与产品。生活方式 **up** 主通过自制短视频介绍明星产品。活动还邀请观众上传自制视频参与产品分享

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层
邮编：200122

时尚家居生活展是中国领军家居及生活方式产品展会，集结全球中高端品牌在此展示前沿优质产品，助其顺利打开中国市场。2019年，时尚家居生活展共吸引了来自27个国家及地区共431位展商，共计有20,036位观众莅临上届展会。

中国（上海）国际时尚家居用品展览会由法兰克福展览（上海）有限公司主办。了解更多详情，敬请浏览展会官网：<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn.html>。

中国（上海）国际时尚家居用品展览会是法兰克福国际春季消费品展览会Ambiente的姊妹展，下一届Ambiente展会将在2021年2月19至23日在法兰克福举办。法兰克福展览其他消费品板块展会包括：

IFFT/Interior Lifestyle Living

东京国际家具及时尚家居用品展览会

2020年10月28至30日，东京

Interior Lifestyle India presented by Ambiente India

印度国际时尚家居及消费品展览会

2021年1月21至23日，孟买

Gifts & Lifestyle Middle East

中东（迪拜）礼品及时尚家居用品展览会（首届）

2021年3月2至4日，迪拜

Interior Lifestyle Tokyo

日本（东京）国际时尚家居用品展览会

2021年6月（暂定），东京

-完-

下载新闻稿，请至：

<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2020/ILC20-PR2.html>

更多新闻资料及图片：

<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注我们！

Facebook: www.facebook.com/interiorlifestylechina

领英: <http://linkedin.com/company/interiorlifestylechina>

微博: www.weibo.com/ilchina

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球30个地区聘用逾2,600*名员工，每年营业额约7.33*亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

* 2019年初步数字

中国（上海）国际时尚家居用品展览会
中国上海