

新闻稿

2019年8月

2019 上海时尚家居生活展汇集多功能好物， 聚焦新主题

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.il-china.com
ILC19 PR2_SC

中国领军中高端家居与生活方式品牌采购趋势平台——中国（上海）国际时尚家居用品展览会（简称上海时尚家居生活展）将于 2019 年 9 月 11 至 13 日荣归上海展览中心。每年展会的主题都能切实反映目前市场趋势，为下一季度的采购定调。时下家居室内设计扮演着传递个性与生活方式偏好的角色，本届展会以此为背景，将主题定为 “It’s My Lifestyle! 理想生活”，并为观众带来更多日常实用的生活好物。



Bagworks 将生活方式融入在包包设计，功能与个性并存（上图为邮差系列）

当室内设计遇上生活方式

本届展会将探讨生活方式的概念。生活方式是面对生活的一种价值观和态度。年龄、阅历、职业、个性与偏好共同构成了生活方式，它们互相融合通过外在的物品得以呈现。然而无论消费品体现了哪种生活风尚，它必须满足功能上的需求。现代家居品通过贴心的设计和功能性的迭代更新构成了人们理想生活的表达方式之一。

今年展会将生活饰品囊括到了展品范畴，以期挖掘更多的生活好物。通过生活方式和日常生活的糅合，功能性的饰品如手包、咖啡杯也能很好地装点生活，在每个清晨开启使用者元气满满的一天。

中川政七商店将在此次带来日本品牌 **Bagworks**，该品牌创作了众多以职业为灵感的功能包袋，从电工、邮差到医生，包袋在突出职业相关功能性同时亦融入了简洁明快的设计风格，适合人们工作及日常使用。

同时，来自立陶宛的展商 **INDIGO DESIGN** 将会带来一款现代设计包包，灵感来源于经典的几何图形，它可以随意折叠成不同的造型，从容量巨大

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层
邮编：200122

的背包到小型托特包都能随心变换。包包有多个系列，均由不同织物制成，其中还包括防水面料。

实用才是王道

当生活与理想存在差距的时候，家居设计品能够成为中间的桥梁和转化器。普通的榨汁机也不再仅仅是厨房用具，而是健康的守护者。帮助家庭节省时间精力的家居利器可以很好地为忙碌的社会精英服务。而一件多功能的强大产品也能虏获那些崇尚极简主义的消费者。

中国知名电商平台网易严选联合京东发布《2019年都市家居消费趋势洞察》，该报告指出随着都市消费环境的变迁，家居消费出现了四大趋势：“懒人化”加剧、“多功能”上位、品质感凸显、居家乐趣增多。同时，在2018年用户在平台搜索“品质”与“舒适”两大关键词的数量分别是2017年的21倍和10倍之多。

德国展商 **Gefu** 此次将在现场带来多功能搅拌机 **SPEEDWING®**，不靠电就能使用，轻松绞碎新鲜食材，搅拌混合各类蘸酱以及甜品还能甩干香料、储藏食物。集多种强大功能于一身，搭配符合人体工程学的造型设计，**SPEEDWING®**可大大节省使用者在厨房消耗的时间精力。

泰国品牌 **LC Living** 同样将设计与实用性融合的天衣无缝。作为展商，**LC Living** 将在本届展会带来由瑞士设计师 **Masato Yamamoto** 打造的一款船型米桶，木桶由环保的相思原木制成，拥有天然的抗菌防霉功效。添米口在木桶顶盖，前侧的斜坡设计经过100多次测算，能够确保添入的新米顺利留到取米口，优先吃到新米又不至溢出。米桶还配有相同材质的木米杯，精准控制取米量。

2018年，上海时尚家居生活展共吸引了来自27个国家及地区共437位展商，为众多海内外品牌打造了进入中国市场、拓宽亚洲业务版图的理想桥梁。共计有23,570位观众莅临上届展会。

2019中国（上海）国际时尚家居用品展览会由法兰克福展览（上海）有限公司主办。了解更多详情，敬请浏览展会官网：<http://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com>。

-完-

下载新闻图片，请至：

<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2019/ILC19-PR2.html#download>

更多新闻资料及图片：

<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

关注我们！

Facebook: www.facebook.com/interiorlifestylechina

领英: <http://linkedin.com/company/interiorlifestylechina>

微博: www.weibo.com/ilchina

2019中国（上海）国际时尚家居用品展览会
中国上海，2019年9月11至13日

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn