

新闻稿

2019年10月

2019 上海时尚家居生活展编织理想生活画卷，优质生活单品广受热捧

陈天楚小姐
电话：+86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.il-china.com
ILC19 FR_SC

2019年中国（上海）国际时尚家居用品展览会（简称上海时尚家居生活展）于9月13日在上海展览中心圆满落幕，再次奠定了展会在消费品及生活方式市场的引领地位。今年展会共吸引来自27个国家及地区共431家展商参加，迎接20,036位观众莅临参观。本届展会云集了不同领域的生活方式产品，在众多别开生面的同期活动中聚焦时下的生活新风尚，为广大业内人士与家居、设计爱好者描绘立体的生活画卷，亦反映了今年的展会主题“**It's My Lifestyle! 理想生活**”。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士总结了今年展会表现：“这周我们很高兴收获了观众的积极反馈，这也再度印证了展会在中国市场的定位是正确的。买家对产品的了解程度、审美意识、中高端市场背景都让展商深表满意。上海时尚家居生活展面向中高端的市场定位以及优质展商的集结，势必吸引了同样优秀的目标买家前来参观。越来越多观众也在寻求更别致的设计，让消费者的个性更为鲜明，这也是本次展会主题‘**It's My Lifestyle!**’理想生活想要传递的内容之一。”

在3天的展期中，除了琳琅满目的展品，还有众多别开生面的同期活动，进一步为业界引领前沿趋势。On Design专区迎来“我你上海2.0”升级回归；风尚生活大奖首次引入公众投票机制，挖掘叫好又叫座的好产品；风尚大讲坛集结业界大咖共议市场零售趋势；全新的IP授权x家居生活方式展示区带来众多家居授权产品和IP合作内容，带来营销新思路；

“On The Road”凡几市集首秀展场，带来国内品牌、独立设计师与匠人的原创产品。零售实验室也是现场不可错过的焦点，今年时尚家居生活展邀请到5位生活方式代表，通过橱窗呈现别致的设计和优质产品，从而诠释自己对理想生活的构想与态度，引发了现场的高度关注。

展商反馈

“据我了解，中国的生活方式产业正在飞速发展，因此我们也前来开拓这片市场。我们发现中国消费者能甄别好的设计，并且格外关注能彰显个性的精致创意产品。时尚家居生活展和我们的品牌调性十分相符。这是中国市场唯一针对设计和生活方式产品的专业展会。我们通过展会接触到了很多中高端市场的专业买家。”

Egle Opeikiene 女士，总经理，March / 立陶宛设计专区，立陶宛（立陶宛国家展团组织者）

“我们参展的主要目的是想了解哪一类产品更受中国市场欢迎。参加时尚家居生活展是我们进入中国市场的号角。我们在这里看到了巨大的潜力也渴望抓住商机。这次我们的产品吸引了许多目光。各类分销商和目标客户来到展位询问了很多问题。他们对产品细节非常感兴趣，我们通过这个平台能很好地探索学习中国市场的发展趋势。”

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道1229号
世纪大都会1号楼11层
邮编：200122

Tobias Mautner 先生，出口经理， GEFU GmbH， 德国

“时尚家居生活展依托于德国母展 **Ambiente** 以及法兰克福展览的全球资源，在消费品尤其是中高端消费品领域资源丰富，展会首日我们就接待了来自国内各地的代理商、设计师和博物馆，客户对于业务合作也比较有针对性。中国消费者对于生活的要求越来越高，希望日常消费品也能赋予设计美感和内涵，这对我们梅森是一个很重要的机会，我们对中国市场未来非常看好。”

贾洁女士，渠道客户经理，梅森时尚美学艺术馆，德国

“**LC LIVING** 瞄准的是中高端市场的线上线下客户，时尚家居生活展的买家客群也比较符合我们的需求，其中不乏直接下单的客户。作为海外品牌，能明显感觉到客户对于海外品牌的需求还是很强，他们关注的是产品的质量和设计。本次展会对 **LC LIVING** 在中国拓宽市场非常有帮助。”

蓝涛先生，总经理，LC LIVING 中国代表处，泰国

“展会这几天我们接待了非常多的线上线下分销商，尤其是线上的很多大型电商客户都非常认可我们的产品，总体还是非常有收获的。时尚家居生活展集结了很多像我们这样的海外优质品牌，也方便业内买家能够高效地选品，相比其他展会，我们能在这里接触到更多中高端的优质客户，非常有针对性。”

殷晓澄先生，副总经理，帝爱外商贸，中国

“今年我们带来了多样屋的新品摇摇杯，现场受到了非常多关注，我们带来的货品都卖空了，也吸引了很多经销商、加盟商来洽谈新的合作。我们多样屋一直对时尚家居生活展有着很大的期许，因为这个展会能把同样享受生活美学、对生活品质有着高要求的品牌和客户对接到一起，大家可以从市场、从设计各个方面去聊未来的计划，这是个非常棒的桥梁。”

潘淑真女士，董事长，多样屋，中国

“时尚家居生活展一直是我们的展示产品、增加品牌辨识度和维护客户关系的绝佳平台。中国的生活方式市场有着相当大的潜力，尤其是消费者利用家居用品表达身份品位的需求越来越高。”

黄楚仪女士，合伙人，上海津轩国际贸易有限公司，中国香港

观众反馈

“今年是我第三次参加时尚家居生活展。这次来主要看咖啡周边，餐具厨具以及创意物品为主。在展会上遇到不少心仪的供应商，彼此交换了名片，现在正在逐个洽谈合作中。葡萄牙的厨具品牌 **Cutipol** 非常吸引我，纯手工制品，低调又奢华，非常符合我们公司的需求。相较上届展会，今年品牌高度提升，邀请不少知名品牌，能够在展会欣赏到知名家居品牌的产品，是一种享受。”

李欢女士，品牌总监，长沙一偶餐饮文化传播有限公司，中国

“时尚家居生活展不仅提供了采购的建议，也提供了后续零售指导，这非常难能可贵。这次我们一共有 **30** 多家购物中心、百货商店以及家居买手店来到现场，展会首日早上已经有百货公司有下单意向了，时尚家居生活展每年的店铺巡礼也非常有帮助，能让我们看到展场上的不同产品以怎样的姿态落地前端，还能和零售店主交流心得，这是不可多得的机会。”

兰兰女士，副会长/秘书长，江苏省商业联合会，中国

“时尚家居生活展遴选的产品都是国内外有着成熟商业系统运作，保质保

量的中高端产品，是最后可以进到千家万户的产品，这就让时尚家居生活展脱颖而出。这次我们邀请了很多百货公司比如百联采购平台、大丸百货这样的综合购物中心、以及网易严选、考拉海购、快乐购这样的电商和电视购物平台，大家的反馈都非常不错，每个平台对于自己采购的侧重点不同，但是时尚家居生活展的产品非常多元化，可以覆盖大家参差不同的需求。尤其是针对海外品牌的挖掘，时尚家居生活展有着全球资源以及德国母展 Ambiente 数据支撑，每次都能给我们带来很多不错的海外产品。”
何超先生，市场合作开发部主任，上海市商业信息中心，中国

同期活动嘉宾反馈

“本届时尚家居生活展我受邀参加了风尚大讲坛，在讲坛上与大家分享了皮尔卡丹与丁丁历险记的合作，在研讨会中也学习到很多 IP 有关的专业知识。展会上也有很多同期活动，多角度，多种类展示了生活方式的方方面面，丰富且有趣。时尚家居生活展在家居行业中是一个精品而权威的展览，给我带来良好体验。”

单嘉特先生，品牌主理人，海瀚云商（上海）实业股份有限公司，中国

下一届中国（上海）国际时尚家居用品展览会将在 2020 年 9 月与大家见面，展会由法兰克福展览（上海）有限公司主办。了解更多详情，敬请浏览展会官网：<http://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com>。

-完-

下载新闻图片，请至：

<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/press-releases/2019/ILC19-FR.html#download>

更多新闻资料及图片：

<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

关注我们！

Facebook: www.facebook.com/interiorlifestylechina

领英: <http://linkedin.com/company/interiorlifestylechina>

微博: www.weibo.com/ilchina

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际销售网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

2019 中国（上海）国际时尚家居用品展览会
中国上海，2019 年 9 月 11 至 13 日