

2018年7月

新闻稿

Live Up!— 2018 上海时尚家居展快闪店 7 月 率先启动展会主题，开启零售新尝试

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.il-china.com

在消费升级大环境下，消费者对于生活品质有了更高的诉求及更为多元的理解，迎合着这个趋势，今年的上海时尚家居展将以“Live Up!”为主题，重新解构生活美学。为了让“Live Up!”的氛围全面渗透于展前展中并提高展会效果，展会主办方本月将与设集品（SJP）联合在上海瑞虹天地月亮湾打造上海时尚家居快闪店，云集众多家居名品及设计尖货，率先呈献生活方式的多种可能。已确定登场的大牌包括 24 Bottles、AREAWARE、Blendtec、Blunt、Brabantia、Diesel Living with Seletti、Fermob、Finelumens、Joseph Joseph、Hoptimist、Sage、Seletti、Smeg、Umbra、Wesco、Zero Japan、Zuny 等等。

上海时尚家居快闪店取址于上海瑞虹天地月亮湾的 LG 层室内区域，通过展销形式结合单体概念展及新型有趣的互动活动率先为观众呈献一场沉浸式感官之旅。作为一颗冉冉升起商业新星，上海瑞虹天地月亮湾坐落于“上海黄金三角生活圈”，是面向周边中产阶级打造的城市名片，这也与上海时尚家居展面向的中高端家居市场相得益彰。

上海时尚家居展主办方，法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士对上海时尚家居快闪店也有着独到的理解：“作为国内专注于中高端家居及生活用品的展览会，上海时尚家居展始终致力于带给业内人士最新资讯，对接海量商机。这次的时尚家居快闪店是基于目前零售业界优化升级的一种全新尝试，对于业界同仁来说未尝不是一次教育交流、洞察市场的宝贵机会，也进一步证明了展会在业界的引领地位。”

上海时尚家居快闪店活动是展会对于零售的新尝试，也印证了本届展会主题“Live Up!”的诉求。随着消费者的不断升级，零售业态正历经巨大变革，如何嗅出消费者心中所想，如何在第一时间建立品牌画像成为诸多企业最为关心的话题。上海时尚家居快闪店集合众多海外领军家居设计品牌，通过集成的形式为终端消费者带来耳目一新的购物体验，寓教于乐的同时传达了对现今生活方式的不同态度，不同的产品组合极大丰富了品牌内涵，擦出新的灵感火花。这一面向终端消费者的实验性零售，亦成为各大品牌进行市场调研，获取消费者直接反馈的有效渠道。

本次活动得到设集品协办及全力支持。设集品设立于 2011 年，旗下代理众多国外知名设计师品牌，涵盖家居装饰、生活配饰、儿童玩具、旅游出行等家居设计产品。在设集品的鼎力协助下，快闪店在筹备阶段已吸引到十多个领军品牌进驻，包括 24 Bottles、AREAWARE、Blendtec、

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层
邮编：200122

Blunt、Brabantia、Diesel Living with Seletti、Fermob、Finelumens、Joseph Joseph、Hoptimist、Sage、Seletti、Smeg、Umbra、Wesco、Zero Japan、Zuny 等涵盖餐厨、家居、礼品及设计等众多领域。

除了现场大牌云集，快闪店还推出了众多互动体验及课程，包括 Zuny 手作课、Marlab 洗护体验沙龙、Smeg Sweet Lab 甜品 DIY 课、WE 计划公益活动，以及由‘山水禾设计’策划，展出自闭症儿童画作，用艺术作为桥梁，通过公益画展呼吁社会各界关心及接纳自闭症儿童，游客可亲身参与其中，开启美好生活新发现。

本次快闪店合作方设集品（SJP）创始人林坚先生对快闪店开幕充满期待：“设集品以推动优质美好生活为目标，引进与众不同的日常设计品为使命。我们认为设计品应该是随手可触的，同时是大家生活的一部分。这次快闪店品牌优质，肯定能让消费者充分感受到 Live up!生活美学的精髓。”

上海时尚家居快闪店将在 9 月 13 日至 15 日的展会期间“班师回朝”，以礼品店的形式将展前多期店内佳品进行全方位展示，并作为新零售商业模式范例呈献给现场广大零售商、代理商。观众亦可将此模式及产品营销案例纳入自身的业务体系中，并与品牌商面对面深入交流，发掘新的合作商机。

2018 中国（上海）国际时尚家居用品展览会由法兰克福展览（上海）有限公司及江苏联亚国际展览有限公司联合主办。了解更多详情，敬请浏览大会官方网站 www.il-china.com 或关注官方微信公众号「上海时尚家居展」。

设集品由林坚先生于 2011 年创立于上海，以零售方式呈现全球各地“与众不同的日常设计”，引进全球优秀设计商品为使命，力图成为消费者身边触手可及的设计好物平台。为消费者提供更有设计感与品质的生活百货，同时和海外同步享受全球最新的品牌设计新品及最优惠的产品价格服务，提供家居装饰、生活配饰、儿童玩具、旅游出行等各类知名品牌设计产品。

-完-

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

2018 中国（上海）国际时尚家居用品展览会
2018 年 9 月 13 日至 15 日