

新闻稿

2018 年 10 月

汇聚万千焕新好物，呈现生活方式新可能， 2018 上海时尚家居展圆满落幕

陈天楚小姐
电话: +86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.il-china.com
[ILC18_FR](#)

2018 中国（上海）国际时尚家居用品展览会（简称上海时尚家居展）于 9 月 15 日顺利闭幕。展会聚焦高端生活方式，综合呈献了时下生活方式新趋势和消费者的需求变化，同时也提供了高效的商贸平台，助力中国家居行业充分发挥潜力，这两大亮点备受展商和观众赞誉。在为期三天的展期内，上海时尚家居展迎接了来自 27 个国家及地区，共计 437 家参展企业济济一堂（2017 年展商数量：395 家），共有 23,570 位观众莅临本届展会，数量较上届增长了 2%。

法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示：“上海时尚家居展是国内独具特色的一场贸易盛会。我们的展会平台汇聚了国内众多高端买家，吸引了来自全国各地的业内人士，也成为了众多国内外领先品牌的首选商贸平台。此外，上海时尚家居展的市场定位、买家构成以及同期活动均代表着国内最新的生活方式、最前沿的零售趋势和最多消费者的偏好，展会不仅是高效的概念商贸场所，亦是学习和实践中国市场战略的理想之地。本届展会在参展商和观众数量上都获得了喜人的增长，但更令我们感到开心的还是展会平台质量的全面提升。”

今年展会的同期活动汇集了众多反映时下行业趋势的各类特色元素，再次成为本届展会的焦点。其中包括为零售商提供零售实践方案的时尚家居快闪店；用材料灵感启发未来生活新方式的创.材料专区；展示零售设计空间及陈列解决方案的零售设计实验室；由 20 位设计新秀带来众多创意作品和设计灵感的 NEUNI 专区。Neuni Group 创始人吴迪女士对本次的展出效果也深感欣慰：“上海时尚家居展作为一流的生活方式展会，我们能在这里更好地传达 Neuni 的设计理念，展示我们的产品并将更多新材料的概念让业内人士知晓。”

展商评价

Lars Friis Nielsen 先生，销售总监，AYTM，丹麦

“上海时尚家居展创造了一个很好的平台和商贸氛围，帮助我们 AYTM 品牌在中国建立并增长业务。和中国其他展会相比，我们能够在这里认识更多专业买家，这里能吸引到很多业内人士的踊跃参与。”

Michael Preis 先生，出口部负责人，Fashy GmbH，德国

“这个展会对我们帮助很大。周围的参展品牌以及会场建筑的精致优雅都帮助我们品牌在高端市场占据一席之地。上海时尚家居展是我们加强出口市场和销售至关重要的一环。我们已经是这里的老客户了，每一届展会依然会认识很多新客人。在第一天我们就认识了比以往都多的新客户，我们接待近 70 人，其中大约 45-50 人是我们的潜在合作伙伴，未来我们会有更多的合作机会。”

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层
邮编：200122

黄盛州先生，销售经理，上海萌泉贸易有限公司，中国

“可以说展会是我们对零售趋势最佳的试验田。我们能够在这个展会上清晰地看见消费者是否中意新兴零售方式，在得到有效反馈之后再去做进一步的战略调整。上海时尚家居展也通过展会前期的快闪店以及现场呈现更好地把先进性产品和前瞻理念进一步渗透到了中国市场，作为一个综合性的行业平台承担了扶植品牌、发布前瞻趋势的重要角色。”

张春辉女士，供应链总监，品筑国际供应链股份有限公司，中国

“品筑已经是第 11 次参加上海时尚家居展了，展会来参观的客人精准度非常高，都带着很有针对性的采购意向，对我们的代理品牌也非常感兴趣，每一年我们参展的收获都很大。上海时尚家居展已经慢慢衍变成一个生活方式平台，逐渐淡化不同产品板块的界限，打造一个整体生活家居的概念场景，这也帮助我们吸引到更多交叉行业的渠道商，带来新的合作机遇，大家也可以针对零售市场新的挑战 and 机遇互通有无。”

李霞女士，创始人&总经理，上海欧夏实业有限公司，中国

“上海时尚家居展是一个能够很好地体现优秀生活态度的平台。随着中国市场的结构变化以及消费者能力的不断提高，人们对更高品质生活的追求日益增强。作为国内高端家居生活展会的代表，这个展会能够深刻体现出市场的趋势与变化。这次我们也有幸参与了风尚大讲坛的活动，也是收获颇多。摆脱枯燥的产品介绍，大讲坛的议题围绕着生活方式和生活态度展开，通过展商、设计师、买手等不同角度去讨论更好更美的生活，也让我们的品牌内涵能够更直接地传递给在场的每一位观众。”

朱锦女士，市场主管，童真（上海）商贸有限公司，中国

“作为一家已经参展四年的商贸公司，我们十分肯定上海时尚家居展对于我司推广合作品牌、扩大零售业务的积极作用。越来越多消费者更加注重对生活品质的追求乃是大势所趋。此外，展会自身定位与我们的目标受众的契合度高，观众来源可靠。这对于我们扩展业务、寻找合作伙伴也有一定的推动力。”

蓝涛先生，总经理，LC Living 中国办事处/北京中浩方羽家居用品有限公司，泰国

“我们并不一定要参加最大的展览，但要讲求精。上海时尚家居展的形象、整体的设计以及对品质的追求很契合我们品牌的理念，能聚集有特色的优质品牌展商也是这个平台的一大特色。这个展会也不仅仅是一个商贸平台，通过展前展中的各大路演、同期活动和体验区，能够传递给行业最为前沿的零售趋势和新思路，这非常难能可贵。另外，上海展览中心的地理位置也很好，更突出了展会的高品质。”

中野悟史先生，零售部主管，株式会社 中川政七商店，日本
Mr Nakano Satoshi, Supervisor of Retail Dept., Nakagawa Masashichi

“我在东京参观过 Interior Lifestyle Tokyo，非常认可展会所传达的理念，因此我们也选择了上海时尚家居展作为我们在中国的首次展示。我们对上海时尚家居展传达的生活美学，对于家居产品功能和设计性兼得的甄选标准深表认可，许多客人对我们的产品都非常感兴趣，对于中川政七的品牌特质也有了新的认识。这不仅仅是我们进入中国市场的商贸试水，也是我们了解中国消费者、中国生活美学很好的交流学习场所。”

2018 中国（上海）国际时尚家居用品展览会
中国上海，2018 年 9 月 13 至 15 日

买家评价

王瑾女士，总经理，爱物谷进出口贸易有限公司

“这次收获也非常多，认识了许多新的海外餐厨和家居品牌，想要深入洽谈往后的合作。首先这个展会更具国际性，有更多的海外优质品牌参加，比较符合我们采购的目标；其次整体调性偏向中高端也符合我们自身的市场定位。上海时尚家居展最吸引我的一点就是它不单是个展会，跳脱传统的商贸模式，注重生活美学、家居理念的表达，好礼商店专区和零售相关的研讨会也带给我们自身经营方式的反思和借鉴，是一个非常好的学习和交流场所。”

罗超鹏先生，项目经理，深圳市满京华艺展文化产业有限公司，

“本次参展很高兴能看到展会涌现了更多的设计师品牌、买手店以及更多引入国际高端品牌的经销商。在这些领域都可以创造更多的合作，帮助我们进一步拓展市场。本届展会的精致度是我参展的几届中最高的，特别是好礼商店区域、中川政七商店让人眼前一亮，这两年海外家居产品在中国市场的欢迎程度很高，我在这里不仅有机会能看到众多海外优质品牌，更难得的是可以在这里学习海外的零售理念、品牌气质，非常有帮助。”

张晓雪女士，采购经理，国美控股集团

“上海时尚家居展的展品覆盖面广，产品种类丰富多样，较为全面地涵盖到了我计划中的产品。作为一个定位较高的展览会，展商的品牌定位与我所希望的是较为接近的。这个展会也有许多亮点区域，较为直观、全面地体现了国内中高端消费市场的趋势与理念。此外，同期活动的议题也比较吸引我，许多设计师、独立店主分享自身的经验和感悟，探讨如今的消费品是如何通过设计、通过文化艺术进一步地融入到人们的生活中去的，这对我们去了解当今消费者偏好提供了很好的参考和启发。”

最后，2019年上海时尚家居展将正式更名为上海时尚家居生活展，带来更为丰富多元的家居及生活方式美学。而展会将于2019年9月11日至13日开幕，举办地点仍为上海展览中心。

2018中国（上海）国际时尚家居用品展览会由法兰克福展览（上海）有限公司主办。了解更多详情，敬请浏览展会官网：<http://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com>。

-完-

下载新闻图片，请至：

<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press/photos.html>

更多新闻资料及图片：

<https://interior-lifestyle-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

关注我们！

Facebook: www.facebook.com/interiorlifestylechina

领英: <http://linkedin.com/company/interiorlifestylechina>

微博: www.weibo.com/ilchina

2018中国（上海）国际时尚家居用品展览会
中国上海，2018年9月13至15日

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,400 名员工，每年营业额约 6.69 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。

有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de